

文章编号: 1009-4490(2017)03-0107-08

皇城相府景区居民旅游感知与态度分析

——以皇城村居民为调查对象

张碧星, 王凯丽

长治学院历史文化与旅游管理系, 山西 长治 046000

摘要: 了解旅游地居民的旅游感知情况, 尤其是对景区核心区居民的旅游态度的认知, 对推进旅游地持续发展及制定相应的发展政策具有一定的参考价值. 本文以“户”为调查对象对皇城相府景区所在地皇城村居民进行了经济、社会文化和环境的感知调查, 采用 EXCEL 进行了统计分析, 并着重从年龄、性别、文化程度、居住时间等八个方面均对旅游经济的感知差异情况进行了分析. 研究结果表明皇城村居民整体旅游经济、社会文化和环境感知方面表现出正面积极性要高于负面消极性, 但从性别、年龄、收入及在旅游地居住时间长短来看, 又表现出一定差异性.

关键词: 旅游感知; 居民态度; 感知差异; 皇城相府

中图分类号: F590.8 **文献标识码:** A

DOI:10.16207/j.cnki.1009-4490.2017.03.020

0 引言

旅游的发展对目的地社会、经济、文化等诸多方面都会产生一定的影响, 对于此类影响的研究可以从多角度展开, 其中对旅游地居民的感知调查是一种较为直接、直观的方式. 虽然调查研究存在缺陷不能全面地反映客观现实, 但居民感知研究的意义之一在于帮助地方政府了解旅游带来的影响, 从而为旅游政策的实施、规划的制定, 减少旅游者与居民间的冲突^[1], 促进旅游地持续发展、增强旅游吸引力具有重要的意义.

国外早在 20 世纪 70 年代就开始分析研究旅游目的地居民对旅游影响的感知与态度, 近年来居民感知研究成为国外旅游学者主要的研究内容之一; 国内在旅游感知的研究始于 20 世纪 90 年代, 研究主要集中于旅游感知与态度的影响因素^[2~4]、旅游地居民进行分类运用人口统计学特征解释旅游影响感知的差异^[5,6]和从居民生活满意度出发提出相应的策略^[7].

皇城相府作为山西具有代表性的 5A 级旅游景区之一, 经过多年的发展其依托的主要村落——皇城村在生产、生活、社会经济等方面发生了很大变化, 居民的角色、身份、工作也发生了相应转变, 这些变化及他们对旅游的发展态度将影响今后旅游的进一步发展. 笔者对皇城相府景区所在的皇城村的居民进行旅游感知和旅游态度的调查分析, 对了解居民发展的态度及诉求, 对于促进皇城相府景区旅游业可持续发展, 协调居民与不同利益主体之间的利益关系, 具有一定的现实意义.

1 研究区域概况与研究方法

皇城村位于晋城市阳城县北留镇境内, 地处山西与河南两省接壤地带, 与河南的云台山、洛阳龙门石窟及少林寺等著名旅游景区相距较近. 周边高速公路、机场、动车站齐聚, 交通通达性较好. 皇城村旅游资

收稿日期: 2016-10-24

基金项目: 山西省高等学校哲学社会科学基金项目.

作者简介: 张碧星(1982—), 男, 山西长治人, 长治学院讲师, 硕士, 主要从事旅游地理及旅游经济方面的研究.

源丰富,有以西山、樊山为代表的地文景观,有以樊溪河为代表的水域风光,有以皇城相府、皇城相府新村和仿古一条街为代表的建筑与设施,有以阳城烧肝为代表的旅游商品。在所有的旅游资源中,皇城相府最具代表。皇城相府是清朝康熙皇帝的老师、文渊阁大学士及礼部尚书陈廷敬的府邸,具有独特的建筑风格和深厚的文化底蕴。皇城人利用得天独厚的旅游资源,从 1995 年开始,积极进行产业结构调整。十二五规划末期,整个皇城村和皇城相府集团的经济总量突破 50 亿元,产业结构调整取得了一定的成果。

本研究主要设计的调查问卷分为两部分,一部分为调查者的人口统计学特征调查项,另一部分为经济(7 项)、社会文化(11 项)、环境(5 项)3 个方面的影响感知项。本次调查于 2016 年 9 月 28 日至 2016 年 10 月 3 日进行。问卷中除涉及被调查者的性别、年龄、受教育程度、职业以及月收入等基本信息之外,还对被调查者家庭成员和亲戚是否从事旅游业以及家庭有多少收入来自旅游业做了详细调查。此次调查共涉及 4 大类 28 项,其中有 12 项公众认为有利影响因素以及 11 项公众一致认为的不利的影响因素,符合当前皇城村旅游业的现状;其余 5 项为皇城村居民的总体态度。问卷采取按户发放的方式分发给皇城村居民共 60 份,收回 60 份,回收率为 100%,其中回收的问卷中有效问卷 56 份,有效率为 93.33%。调查结果反映了家庭成员中具有话语权家长的态度,也在一定程度上具有代表性。问卷回收后,对问卷进行了分析整理。问卷给每个项目设“非常赞同”、“赞同”、“不一定”、“不赞同”、“非常不赞同”五个选项,采用 Excel 软件分析,将问卷进行了系统的汇总分析和制作有效的图表,得出居民对此次调查的总体态度和具体了解居民对 28 个要素的不同的旅游感知,并且比较了不同人口学特征的居民的感知和态度的差异。

2 研究结果分析

2.1 被调查居民的基本背景资料

被调查居民基本背景资料,包含了性别、年龄、文化程度、职业、家人或亲戚是否有人从事旅游业、在皇城村的居住时间、旅游收入占家庭收入的比例、个人平均月收入 8 项人口学要素。表 1 所示,被调查居民中男性占 41.1%,女性占 58.9%,女性比例比男性比例高。被调查居民的年龄集中在 21 岁~55 岁,占 80.3%。初中文化程度的占 30.4%,高中和大学文化程度的均占 25%。被调查居民的职业分布相对分散,比例超过 10% 的有农民、学生、企业职员、旅游工作者,其中农民比例最高,占 26.8%,符合当地农村的实际情况;学生占 12.5%,与放假在家有关;企业职员占 14.3%,是因为皇城村的居民大多在相府集团工作;旅游工作者占 17.9%,这里的旅游工作者包括导游、游览车司机、皇城相府贵宾楼员工等。被调查居民的家人或亲戚中有 64.3% 的人从事旅游业,旅游的发展对当地的就业产生积极的影响,大部分人在从事与旅游有关的工作。有 48.2% 的被调查居民的家庭收入部分来自旅游业,26.8% 的家庭收入绝大部分来自旅游业。被调查居民的收入大多集中在 1 001 元~2 000 元,占 42.8%。2 001 元~3 000 元和 3 000 元以上分别占 19.6% 和 17.9%,占比可观。有 67.86% 的被调查者在皇城村居住 21 年以上。此次问卷调查样本针对性较强,统计得到的被调查居民的基本背景资料大体与实际要求吻合,为此次的分析研究奠定了可行的基础。

2.2 旅游经济影响感知分析

对调查问卷中的 7 个经济影响要素,从经济积极影响和经济消极影响两方面进行分析^[8]。

如图 1 所示,对旅游业促进皇城村经济发展、增加收入、增加就业机会、提高生活水平持非常同意和同意观点的居民比例为 34%、34%、34% 和 66%、64%、64%,总体上持同意态度的比例高达 100%、98%、98%,且无人持反对意见,由此可知居民对旅游业给皇城村带来的经济积极作用的正面感知极其强烈,说明旅游业确实为皇城村经济的发展做出了巨大的贡献,旅游开发发挥了旅游业及其相关产业的关联效应和乘数效应,带动了皇城村的经济的发展,为当地居民提供了更多提高家庭收入的途径和机会。居民对吸引投资这一要素的正面感知较前三项来说不是很强烈,赞成比例约为 57%;不一定和不赞成的比例一共约为 42%。通过与被调查者交谈可知,大多数人不了解外界对皇城村旅游投资的情况,才会导致这样的分析结果,符合实际情况。

表1 被调查居民的基本情况

Tab.1 The basic situation of the residents being investigated

分 类	项 目	人 数	比 例
性别	男	23	41.1 %
	女	33	58.9 %
年龄	20岁以下	4	7.1 %
	21岁~30岁	12	21.4 %
	31岁~40岁	14	25.0 %
	40岁~55岁	19	33.9 %
	55岁以上	7	12.5 %
文化程度	小学及以下	11	19.6 %
	初中	17	30.4 %
	高中	14	25.0 %
	大学	14	25.0 %
	研究生及以上	0	0 %
职业	农民	15	26.8 %
	学生	7	12.5 %
	公务员	1	1.8 %
	企业职工	8	14.3 %
	个体工商户	4	7.1 %
	旅游工作者	10	17.9 %
	教师	3	5.4 %
	工人	5	8.9 %
	村委会成员	3	5.4 %
	其他	0	0 %
是否有亲人从事旅游业	有	36	64.3 %
	没有	20	35.7 %
居住时间	1年~5年	6	10.7 %
	6年~10年	1	1.8 %
	11年~20年	10	17.9 %
	21年以上	39	69.6 %
旅游收入占家庭收入的比例	全部来自旅游业	1	1.8 %
	绝大部分来自旅游业	15	26.8 %
	部分来自旅游业	27	48.2 %
	很少来自旅游业	4	7.1 %
	不来自旅游业	9	16.1 %
个人平均月收入	500元以下	9	16.1 %
	501元~1000元	2	3.6 %
	1001元~2000元	24	42.8 %
	2001元~3000元	11	19.6 %
	3001元以上	10	17.9 %

与此同时,旅游业对经济发展的消极作用也不容小觑。如图2所示,对旅游业带动居民高消费、引起房价地价物价上涨、导致贫富分化持非常同意和同意观点的居民比例为21%、13%、16%和59%、52%、43%。总体上持同意态度的比例为80%、65%、59%。从访谈中可知,旅游开发占用了大量耕地,导致居民无地可种蔬菜庄稼,只能在村里开放的蔬菜大棚中购买,而且价格比市场价略高,所以居民对旅游业带动高消费这一感知比较强烈。总体上有59%居民赞同旅游导致贫富分化,说明经济利益分配不均匀,反映出部分居民没有获得明显的经济利益。分析结果表明在旅游业惠及居民的过程中,有关部门在经

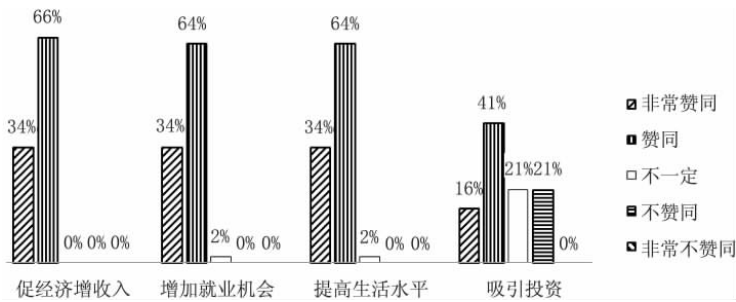


图 1 经济积极作用

Fig. 1 Positive effect of Economic

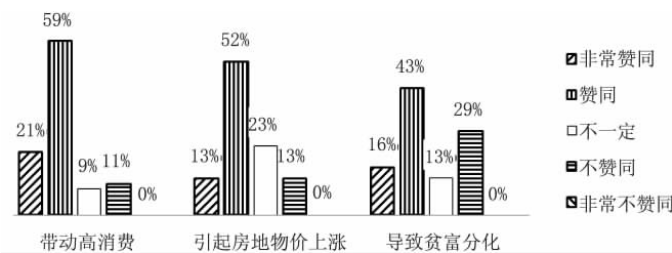


图 2 经济消极作用

Fig. 2 Negative effect of economic

济利益的补偿和分配方面做得不够好,导致居民经济的负面感知比较强烈.

2.3 旅游社会文化影响感知分析

对调查问卷中的 11 个经济影响要素进行数据处理,计算出各个要素所占的百分比,分别对社会文化积极影响和消极影响两方面进行分析.

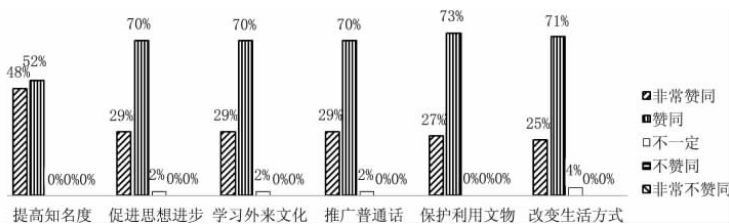


图 3 社会文化积极作用

Fig. 3 Positive role of social culture

通过数据分析,得出居民特别赞成由旅游业的发展提高皇城村的知名度,其比例占到了 100%,其中 48% 表示非常赞同,52% 表示赞同(图 3).此外,旅游业发展可以更新和开放本地居民思想观念、带动居民学习外来文化、推广普通话的积极作用得到居民的大力肯定,持“非常赞同”和“赞同”态度的总体比例均为 98%.

根据访问得到,居民赞成以上观点是因为旅游业的发展使中国和世界各地不同的文化相互结合,外来的进步文化影响了居民的思想观念,在文化交流的大环境下,居民为提高自身素质、提高与旅游者的交流能力,积极主动地学习普通话和外来先进文化,促进了皇城村社会文化的发展.

居民中总体上赞成当地旅游的发展促进文物的保护和利用的比例为 100%,可知皇城村居民已经意

识到旅游使地方文物得到了保护. 总体上有 96 % 的居民赞同旅游发展改变了当地居民的生活方式和生活习惯, 可见旅游业在很大程度上影响了当地人的生活方式和习惯.

与皇城村居民对旅游业带来的经济消极作用的感知不同, 居民对社会文化的消极作用绝大部分持不赞同的观点(图 4), 认为旅游业的发展没有打扰居民日常生活、没有导致道德下降、没有不利于本地文化的发展和保护, 没有使犯罪增加, 没有破坏皇城村原本的淳朴民风的比例分别为 88 %、90 %、92 %、93 %、93 %. 说明居民对社会文化影响的负面感知不强烈, 可见旅游在很大程度上并没有改变当地淳朴的民风, 也可以说皇城村旅游治安管理比较到位. 随着旅游经济和社会文化的发展, 居民素质大大提高, 对旅游发展比较支持.

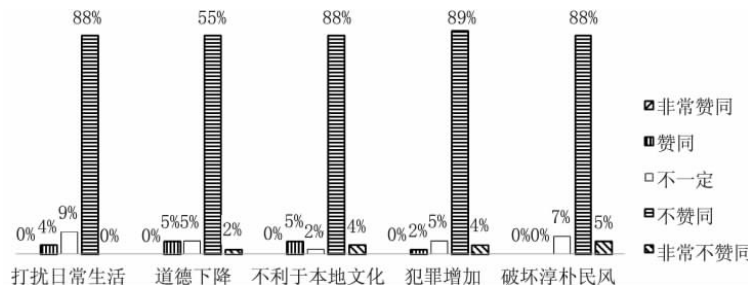


图 4 社会文化消极作用

Fig. 4 Negative effects of social culture

2.4 旅游环境影响感知分析

对调查问卷中的 5 个环境影响要素进行数据处理, 对社会文化积极影响和消极影响两部分进行分析.

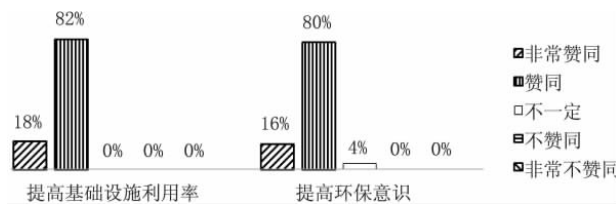


图 5 环境积极作用

Fig. 5 Environmental positive effect

旅游业的发展势必会对旅游地环境造成一定的改变, 但就皇城相府而言, 皇城相府景区内住着 288 户居民, 图 5 显示, 有 18 % 和 82 % 的居民赞同和非常赞同皇城村基础设施利用率有所提高, 无人反对, 旅游业使基础设施得到了有效发展和利用. 对于旅游业发展有利于提高居民的环保意识而言, 居民的正面感知同样比较强烈, 访问得知, 使得居民环保意识增强的原因是大部分居民都想给游客留下一个好的旅游印象和体验, 给皇城相府树立好的形象, 从而吸引游客的到来, 促进当地经济发展.

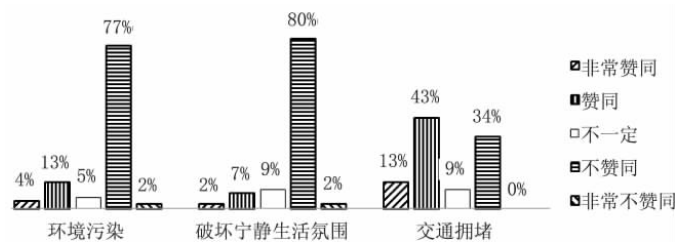


图 6 环境消极作用

Fig. 6 Negative effect of environmental

图 6 所示,79%和82%的居民不赞同旅游发展导致本地环境质量下降、污染加重、噪音和垃圾增多,破坏了以前宁静的生活氛围,旅游环保管理做的比较到位,这也与旅游地发展初期的实际相符.而对于交通拥堵,总体上赞同和不赞同的比例分别为56%和43%,比例相当,旅游发展一定程度上给当地居民造成了交通拥堵,皇城村的旅游交通规划还有待完善.

2.5 总体态度分析

有关皇城村居民总体态度的内容含有5个要素,其中对本地旅游业发展现状感到满意和总体上旅游业对皇城村发展利大于弊这两个要素是反映皇城村居民总体态度的重要两个要素;应当控制游客规模这一调查要素则反映了皇城村居民对旅游者数量的感知与旅游地承载力的估量,即居民对游客的热情程度;经济发展的积极作用大于对文化影响的消极作用和旅游业经济效益比环境保护更重要这两个调查要素主要是旅游经济影响与旅游社会文化影响、旅游环境影响之间的关系,反映了居民对这种关系的感知.所以这5个指标能够很好的反映居民对旅游影响的总体态度(图7).

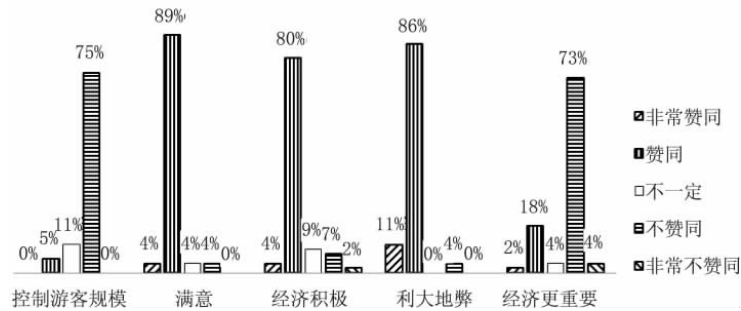


图7 居民总体态度

Fig. 7 Overall attitudes of residents

在调查到目前皇城相府景区是否游客太多,应该控制游客规模时,75%的居民不赞同控制游客规模,认为应该积极吸引旅游者,从而获得经济效益.居民对游客人数的感知还未超出其心理承受能力;居民对古城旅游业的发展现状有4%感到非常满意,80%感到满意,并表示有上升空间,感到不是很满意或者很不满意的人数仅有4%,说明旅游发展确实给居民带来了一定的好处;有84%的居民认为皇城旅游业经济发展的积极作用大于对文化影响的消极作用,说明旅游业发展的经济作用更加明显.总体上89.7%的居民认为旅游业对皇城村的发展利大于弊,可见居民的积极感知多于消极感知;在经济与环境哪个更重要的问题上,总体上有77%的居民认为环境更重要,说明皇城村居民的环保意识普遍比较高.但也有20%的居民认为经济更重要.

从对居民整体调查结果可以看出,居民对于旅游业的整体旅游感知比较满意,大多数居民欢迎皇城村发展旅游业,觉得旅游业有利于促进经济发展,环境利大于弊,应该继续积极发展旅游业,为皇城村居民创造收益.

2.6 旅游经济影响感知差异分析

由于旅游的经济带动作用常常是地方发展旅游业的主要动机,通过对居民旅游经济感知影响的差异分析,获得居民对旅游经济的态度,对于今后制定相关政策、推进居民参与旅游发展具有一定意义.

2.6.1 性别与旅游经济影响差异分析

根据调研数据表明,有96.7%的女性居民赞同旅游业的发展促进了皇城村的经济发展,增加了居民收入、增加了就业和提高了居民的生活水平;分别有91.3%、95.7%、95.7%的男性居民赞同此观点,可以看出女性居民对这3个旅游经济影响的感知程度较高于男性居民.对于旅游业的发展可以吸引外界投资,有65.2%的男性居民赞同,比女性居民多将近20%,说明男性居民比女性居民更了解有关投资的信息.有87.9%的女性居民认为旅游发展带动了高消费,比男性居民的赞同比例高18.3%,女性居民比男性居民更在意高消费的问题;赞同旅游发展引起房价、地价和物价上涨的男女居民比例相当.有66.7%的女性居民赞同旅游发展导致贫富分化,比男性居民多将近20%,说明女性居民对旅游导致贫富分化的感

知更强烈.

2.6.2 年龄与旅游经济影响差异分析

20岁到40岁的居民赞成旅游业的发展促进了皇城村经济的发展,增加了收入、增加就业和提高生活水平;41岁到55岁及55岁以上居民的赞成比例较前者有所下降,下降比例在5%~28%之间,说明年龄越大对这3项经济影响因素的感知差异越大,可能与工作经验和人生阅历等因素有关.对于增加就业,55岁居民中有14.3%的居民持反对态度.据访谈可知,由于他们年龄较大加之文化水平不高,就业有困难,所以造成这个比较主观的调查结果.随着年龄增长,赞成旅游发展可以吸引外界投资的居民的比例逐渐递减,说明年龄越大对于赞成吸引投资的感知越弱.年龄越大对于旅游业发展带动高消费和引起房价、地价和物价上涨的感知越强烈,中年人和老年人由于生活压力的原因,会关注消费和价格问题.不同年龄段的居民都比较赞同旅游发展导致贫富分化,但21岁到55岁的居民中持反对态度的居民比例比其他两个年龄段多20%~30%,笔者认为这个年龄段的居民劳动能力较强,收入相对较高,所以反对贫富分化的比例较其他两个年龄段高.

2.6.3 文化程度与旅游经济影响差异分析

总体上来看,文化程度越高对经济影响的正面感知越强烈,对经济影响的负面感知越弱.具体来看,不同文化程度的居民对贫富分化的感知差异较大,文化程度越高越不赞同旅游业发展导致皇城村居民贫富分化,少数居民受益,说明文化程度越高的居民对贫富分化的感知越不敏感,可能与其收入、工作和观念等有关.

2.6.4 职业与旅游经济影响差异分析

农民对旅游经济影响的正面感知与负面感知的比例相当,均在70%左右,体现出农民虽然赞成旅游带来的积极的经济影响,但又有所不满的矛盾心理.公务员和教师由于工作性质的原因,对旅游经济的积极影响和消极影响都持赞成的观点.与旅游业有关的旅游工作者对与旅游经济影响的感知较其他职业更强烈.村委会成员基本不赞同旅游带来的消极影响,也与其工作性质有关.

2.6.5 亲人有无从事旅游业与旅游经济影响差异分析

有亲人从事旅游业的居民赞成旅游业发展促进经济增长,增加收入,增加就业和提高生活水平的比例均为100%,而没有亲人从事旅游业的居民赞成的比例分别为85%、90%和90%,可见有亲人从事旅游业的居民对于旅游经济影响的正面感知强于没有亲人从事旅游业的居民.

2.6.6 居住时间与旅游经济影响差异分析

居住时间为1年~10年的居民全部赞同旅游带来的积极的经济影响,居住时间为11年以上的居民对经济的积极影响的赞成比例比前者少10%,居住时间短的居民对经济影响的正面感知较强烈.居住时间超过10年的居民,对经济影响的负面感知强于居住时间短的居民.

2.6.7 家庭收入占旅游收入的比重与旅游经济影响差异分析

家庭收入占旅游收入的比重越大,对旅游经济影响的感知越强烈,由整理数据可知,家庭收入全部来自旅游业的居民全部都赞成旅游经济的积极影响和消极影响.而旅游收入很少或不来自旅游业的居民对旅游经济影响的负面感知较强烈,通过交谈得知,他们很少或不受益于旅游业,所以对旅游经济的消极影响感知强烈.

2.6.8 月收入与旅游经济影响差异分析

月收入500元以下、500元~1000元和3000元以上的居民对旅游经济影响的正面感知强于月收入在1001元~3000元的居民,即月收入较低和较高的居民的旅游经济影响的正面感知强于月收入中等的居民的旅游经济影响的正面感知,说明月收入较低和较高的居民比月收入中等的居民更关注旅游经济的积极影响.总体上来讲,月收入越高对旅游发展带动高消费和导致贫富分化的感知越弱;而月收入越高对旅游发展引起房价、地价和物价上涨的感知越强烈.说明月收入越高,对于高消费和贫富分化不在意,而对于与资产有关的房价和地价较关注.

3 结论与讨论

居民感知的皇城村旅游业发展带来的积极作用超过了其消极作用,当地旅游业的发展对促进皇城村

社会经济文化发展带来了积极影响;居民对旅游的积极的经济作用感知明显,但在发展旅游业的同时,政府要注重消极影响中物价上涨和利益不均带来的消极影响,以免影响当地旅游业的健康持续发展;皇城村居民对旅游环境影响的正面感知强于负面感知,但对于皇城村出现的交通拥堵问题,政府应该给予足够的重视,相关部门应进行合理规划分流;女性居民不管是对旅游经济影响的正面感知还是负面感知都强于男性居民,今后有关部门在征集旅游意见的时候需要多关注一下女性居民的感受和建议;就是居住时间越长对于经济影响的正面感知越弱,负面感知越强。有关部门应关注居住时间较长居民的情绪,改善他们的旅游感知;旅游经济影响的感知差异明显。景区发展到一定阶段,社区经济利益吸引力将出现下降趋势,居民态度发生分化。经济收益出现从早期作为主要吸引因素的作用已经发生变化,取而代之的是开始关注社区环境、社区文化、社区交通、邻里关系。家庭收入来源、性别、年龄等因素成为居民旅游感知态度分化的主要原因而存在。

总体上,皇城村居民对旅游发展带来的经济影响的感知强于对社会文化和环境影响的感知。皇城村居民对经济影响的正面感知和负面感知都比较强烈,造成这一矛盾的原因是旅游业的发展在给当地居民带来利益的同时,旅游经济利益没有得到合理分配,导致部分居民没有获得明显的经济利益。皇城村居民在承认经济积极影响的同时也存在不满情绪,如何有效的解决这一敏感问题是今后研究中需要关注的重要问题。

参考文献:

- [1] Lankford S V, D R Howard. Developing a tourism impact attitudes scale [J]. *Annals of Tourism Research*, 1994, 21(1): 121 ~ 139.
- [2] 卢松. 历史文化村落居民对旅游影响的感知与态度模式研究 [M]. 合肥: 安徽人民出版社, 2009.
- [3] 徐致云, 陆林. 居民旅游影响感知态度及其动力因子研究——以周庄为例 [J]. *资源开发与市场*, 2007, 23(4): 358 ~ 360.
- [4] 陆林. 旅游地居民态度调查研究——以皖南旅游区为例 [J]. *自然资源学报*, 1996, 11(4): 377 ~ 382.
- [5] 李卫华, 赵振斌, 李艳花. 古村落旅游地居民综合感知及差异分析——以陕西韩城党家村为例 [J]. *旅游科学*, 2006, 20(6): 52 ~ 58.
- [6] 卢松, 张捷, 苏勤. 旅游地居民对旅游影响感知和态度的比较——以西递景区与景区为例 [J]. *地理学报*, 2008, 28(2): 646 ~ 656.
- [7] 章锦河. 古村落旅游地居民旅游感知分析——黟县西递为例 [J]. *地理与地理信息科学*, 2003, 19(2): 105 ~ 109.
- [8] 刘莉莉. 上海市居民对 2010 世博会影响的感知研究 [D]. 上海师范大学, 2011.

Analysis of Tourist Perception and Attitude of Residents of Royal Prime Minister's Palace

——Taking the Residents of Huangcheng Village as the Object of Investigation

ZHANG Bi-xing, WANG Kai-li

(Department of History and Tourism Management, Changzhi College, Changzhi 046000, Shanxi, China)

Abstract: It is of certain referenced value for the promotion of the sustainable development of tourism and the formulation of the corresponding development policy to understand the perception of residents attitudes towards tourism in tourism areas, especially the residents in the core area of the scenic area. In this paper, taking "household" as the object of investigation, the perception survey of economy and social culture and environment on the residents of the imperial city village where the Royal Prime Minister's palace scenic area is carried out. Using EXCEL software the statistical analysis was made, and the perceptive differences for the tourism economy from eight aspects, such as age, gender, education, living time and other eight aspects was emphatically analyzed. The results showed that positive enthusiasm of the imperial city village residents is higher than that of negative for perception of overall tourism economy, social culture and environment, but showed a certain perceiving differences among the gender, age, income and length of stay in the tourist destination.

Key words: tourism perception; residents attitudes; perceiving differences; Royal Prime Minister's Palace