

山西省教学成果奖（高等教育）

成 果 报 告

成 果 名 称：

山西地域文化在地方高校旅游人才
培养体系中的分类构建研究

成 果 完 成 人：

段建宏、何海斌、张碧星
周晓丽、赵艳霞

成 果 完 成 单 位：

长治学院

“山西地域文化在地方高校旅游人才培养体系中的分类构建研究”教学改革研究项目 2016 年被山西省教育厅评为“山西省高等学校教学改革重点项目（项目编号：J2016108）”。五年来，项目组成员按照项目实施计划开展工作，主要从山西分区域文化因子的筛选与分析、《山西旅游文化》课程建设、分类课程建设、社会实践、毕业论文等多个方面开展了山西地域文化的分类构建与植入；重点进行了《山西旅游文化》课程体系和学生实践体系的建设与完善工作。该项目实施以来，在旅游管理类人才培养过程中效果显著。

一、项目概况

项目立项后，结合项目申报书，经全体成员多次讨论，制定了确实可行的研究方案进行系统研究，并开始教学实践中尝试开展有关活动；项目结项后，我们将研究成果与方法积极应用于教学实践，持续推进研究成果转化利用。

（一）研究过程

1. 2016 年 03 月—2016 年 12 月，资料搜集与整理，教研会议组织，研究方案预定；企业调研，学生访谈，教师访谈，问卷设计，会议小结。

2. 2017 年 01 月—2017 年 12 月，问卷发放、回收与数据分析，教学设计，中期检查与评估；《山西旅游文化》课程设计。

3. 2018 年 01 月—2018 年 12 月，《山西旅游文化》课程讲授；项目研究成果的整理，论文撰写；项目成果应用于学生各类活动中。

4. 2019 年 01 月—2019 年 12 月，山西地域文化在多门课程中的设计与实践，持续推进项目应用于学生活动中，进行指向性教学与社会实践，完成预期项目任务，项目结题。

5. 2020 年 01 月—2021 年 05 月，项目成果向外推广至山西地方高校；且总结评估教学成果，进行教学成果奖申请。

（二）概念界定

1. 地域文化

本研究，对地域文化的概念进行了明确：认为地域文化是某一特定区域独有的生态、民俗、传统、习惯等的文明表现，它与环境相融合，形成了源远流长的、独具特色的文化传统，具有一定的独特性。它既是地方院校开展学生人文素质教

育的重要资源，更是培养地方旅游文化专业型人才的重要载体。

2. 分类构建

我们认为，地方高校在旅游专业人才培养过程中应开展相应的文化素质课程，构建合理的课程体系因材施教，可以从**文化分类**和**人才分类**两条线出发培养学生，开展专业基础课程需求+专业方向课程需求+职业发展需求的教学实践，使文化分类课程体系服务于学生学习的兴趣和未来发展的需要。本研究中涉及到的“分类”有三层含义：**一是对山西区域旅游文化的分类**；**二是针对未来不同类型旅游岗位需求的分类**。例如：导游类课程需要文化的“广度”、规划类课程需要文化的“深度”、酒店类课程需要文化的“适配度”；**三是随着学习的深入从团队分类学习到个体分类组织学习**。

另外，项目在研究及实施过程中与相关教师达成了一致共识：**本项目不仅是项目组成员的事情，更是全体教师的大事，其他相关教师也应予以配合，共同为探讨适合地方本科院校的人才培养体系构建而合作。**

二、研究成果

（一）山西四大区域划分与文化因子研究

本项目组成员主要由历史学专业教师与旅游管理专业教师构成，其主旨就是希望通过历史与旅游的结合，不仅形成学科交叉，更重要的是能够深入挖掘区域文化，更充分展示不同区域特色，为不同区域旅游行业打造旅游产品提供服务，也能使游客可以根据自己的兴趣与爱好准备有针对性的旅游活动。在项目进行中，项目组成员对山西不同区域进行了实地调查，在此基础上，根据目前旅游资源保存状况以及游客认可度、行业实施效果、在全国范围的影响综合考虑，将山西分为四大文化区域，每个区域主要以一种或多种文化因子为核心，呈现为不同的文化形态，为文化因子在教学环节与实践环节植入提供了条件。

在项目正式开始实施之后，项目组成员即到旅行社、五台山景区、太行大峡谷、晋中常家庄园、运城关帝庙等景区开展了实地调研。通过访谈，基本获得了对山西不同区域的文化理解，大体上将山西分为四大区域，在此基础上撰写了《山西四大区域文化因子探析》（详见支撑材料）。这四大区域是，**晋北区域**：主要以佛教文化为主。具体的文化载体包括大同云冈石窟、五台山景区。**晋中区域**：

主要以晋商文化为主。具体的文化载体包括灵石王家大院、祁县乔大家院、榆次常家大院、平遥日升昌票号遗址、晋商文化精神等。**晋东南区域**：主要以古建文化与红色文化为主。具体的文化载体包括：国家级文物保护单位、国家级传统村落、八路军太行纪念馆、王家峪、砖壁八路军总部遗址、黎城红色遗址等。**晋南区域**：主要以根祖文化为主。具体的文化载体包括芮城西侯度文化遗址、丁村文化遗址、运城关帝庙、洪洞大槐树等。

（二）文化因子植入理论教学

1. 《山西旅游文化》的建设

《山西旅游文化》课程除在长治学院旅游管理专业开设外，还针对全校开设了校内公选课，通过线上、线下两种教学方式，通过视频、图片等形式使学生了解更多的山西传统文化资源，同时也记录了自己存在的问题。教师通过对学生浏览时长和点击频次等数据进行统计，发现不同学生的关注点，开展有针对性的教学活动。山西旅游文化课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/200652806.html>

2. 文化因子在相关课程的植入

编写了《旅游线路设计——理论、案例与实战》《山西古建筑资源遗存原因探析》《餐饮管理》教学设计，编写了《山西旅游文化》《中国旅游文化·山西部分》《导游基础知识·山西部分》《酒店管理概论·山西部分》教案，制作了《汉传佛教寺院结构与山西佛教文化》《古建筑文化与山西古建筑》多媒体课件，教案、设计了课程教学。

（三）文化因子分类植入实践活动

1. 专业竞赛植入文化因子

在各级专业竞赛中，要求学生以山西地域旅游文化资源为对象设计和参与竞赛。主要开展了包括导游词撰写大赛、导游讲解大赛、市场营销策划大赛、旅游规划大赛、全国旅游院校服务技能大赛、兴晋挑战杯、互联网+等竞赛类实践。使得学生真正理解区域文化，从深层次把握文化内涵，展示实践成果。

2. 其他实践环节植入文化因子

学生在理解不同区域文化因子之后，结合不同类型植入要求，将其理论运用于实践，主要有三方面表现：参加系级学生课题；为乡村制定旅游规划；撰写毕

业论文。我们主要是以晋东南为核心，进一步与乡村联合，实施文化因子植入。为平顺黄花村、黎城西作村、屯留渔泽镇、阳城尧沟村、水头村、受益村、潘家庄园、荫城古镇、赤壁悬流等制定旅游规划。项目组成员以及旅游管理专业相关教师积极参与，带领学生深入乡村，在开展乡村文化记忆工程的基础上，为其制定旅游规划，实现了教学成果的有效转化，得到了村委以及村民的认可。在此基础上，我们形成了基本的思路与制度，为今后开展乡村旅游规划的教学与实践积累了宝贵经验。

（四）构建形成“2+1”人才培养体系——项目重点

经过五年多的探索和实践，逐渐形成了“2+1”人才培养体系，即2个教学体系（理论教学、实践教学）和1个课外专业实践体系。

1. 理论教学体系的构建（一体两翼）

地方高校在旅游专业人才培养过程中开展相应的文化素质课程，构建合理的课程体系，按照文化分类和人才分类两种方式培养学生，开展专业基础课程需求+专业方向课程需求+职业发展需求的教学工作，将文化分类课程体系服务于学生学习的兴趣和未来发展的需要。为此，我们提出“一体两翼”的课程分类构建体系（图1）。

（1）“一体”是指《山西旅游文化》课程。以《山西旅游文化》课程为主体，在讲授过程中，既要从面上涉及，又要有重点区分。重点区分，突出区域文化因子，讲解清楚不同文化载体如何体现文化因子，学生应如何理解文化因子与文化形态的关系。

（2）“两翼”是指对《山西旅游文化》课程的辅助。一方面是相关课程对《山西旅游文化》课程的支撑，主要涉及《民俗文化》、《导游基础知识》、《导游业务》、《人文地理》、《中国地理》、《旅游线路设计》、《旅游地理学》、《旅游规划》、《中国旅游文化》、《中国餐饮文化》、《酒店管理》等课程。涵盖导游类、规划类和酒

店类三类课程。另一方面是具体的实践手段，主要包括课程习题练习、课程见习、校内外竞赛、顶岗实习等。

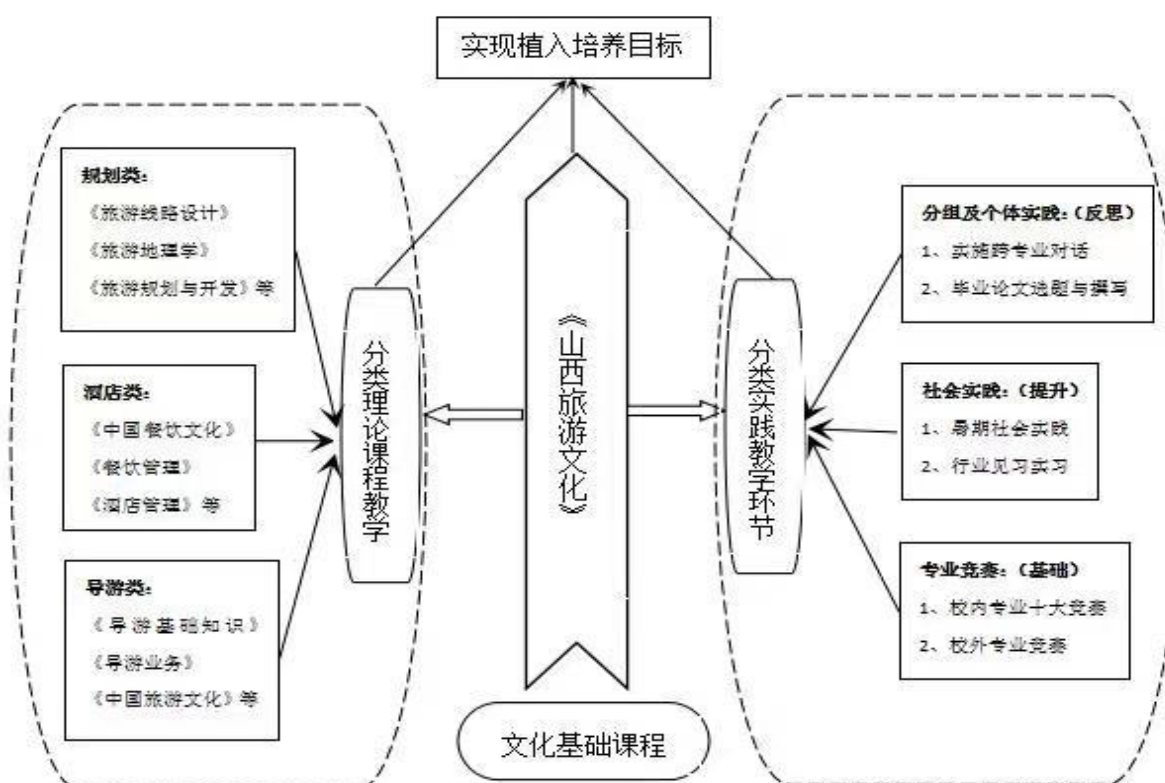


图 1：山西地域文化在地方高校旅游人才培养体系中的分类构建图

2. 实践教学体系的构建（递进式阶梯）

结合专业人才的实践能力要求，在教学环节中凸显实践教学，并要将实践教学贯穿大学四年课程学习，形成“梯层”递进式教学模式，主要是从“新”、“全”、“适”三个角度四个方面出发，提升学生的职业能力与职业意识。所谓的“梯层式”模式，在全过程语言和职业意识“双基”领衔下，将实践教学划分为四个层面：专业认识层面、专业模拟层面、专业参与层面、教职融合层面，这四个阶段是相互依存的，逐步递进。（图 2）

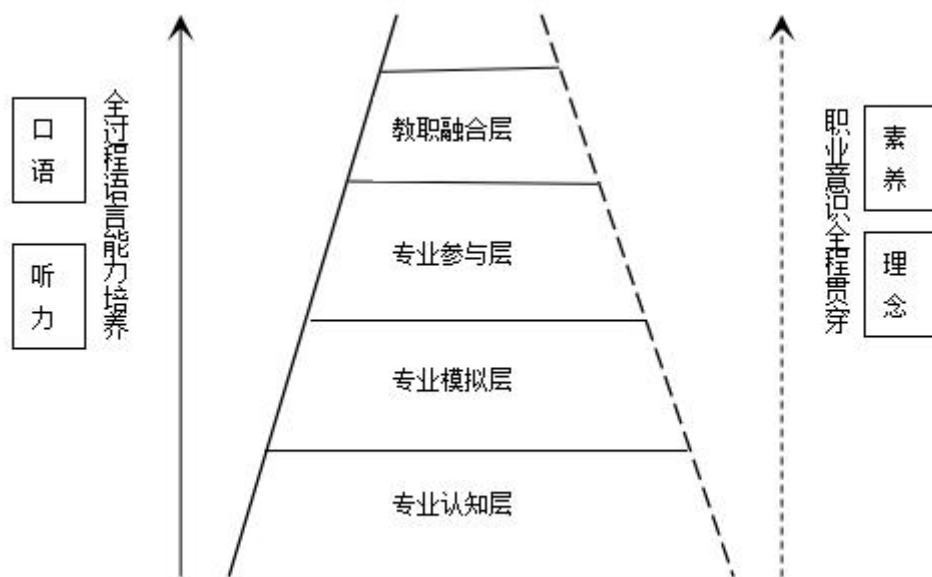


图 2：旅游管理专业“梯层式”实践教学体系

(1) **专业认知层面**，强调观察，通过见习设置开展学习认知，激发学习兴趣。可专门设置课程校内外认知环节，走进实训实验场所和企事业单位进行见习；部分课程考虑改变教师单一说教式授课方式，采用更加灵活的方式进行授课，通过安排行业从业人员进课堂、学生教师出校园的方式进行一线接触与观察，提高学生对专业学习内容的认识和提高主动学习兴趣。在这个层次学生基本是充满好奇、主动参加的。

(2) **专业模拟层面**，注重模拟，进入校内实训场所开展模拟练习，提高动手能力。具体而言，主要包括导游讲解模拟、旅游规划策划项目模拟、旅游市场营销模拟、餐饮摆台模拟和客房铺床模拟等。对学生来说这个层次，相对处于被动接受状态，这就要求教师主动监督做好模拟管理。

(3) **专业参与层面**，强调思考，通过假期校外实践工作，结合行业实践进行择业预选。该层面学生面度对的是迷茫、被动向主动转变的重要阶段，因此，需要多主体、多部门在给予学生更多的引导、鼓励。

(4) **教职融合层面**，督促践行，利用毕业实习机会，针对就业展开专项实践活动。要求学校、家长、教师和学生进行充分而有效的交流和总结，尤其是要

求专业教师与学生结合其自身发展方向进行总结思考，确定最终的实习单位。院校要提前做好请进来的工作，邀请有关企业的负责人进校进行专业讲解。学生到岗后，院校、教师和职业导师做好跟踪调查服务，帮助学生度过行业适应期，实现身份的转换。

（三）实践体系的构建（课内外结合）

山西地域文化博大精深，类型众多，理论教学与实践教学体系引入，虽然实现了广度的需求，但是在深度上还有欠缺。学生实践活动强调山西地域文化的指向性，便于学生基于兴趣更加深入地探讨研究某一方面或某种类型的山西地域文化，实现地域文化的深入学习，有助于学生在运用中切身真切地感受山西博大精深的地域文化知识及其重要作用。主要包括两方面内容：

1. 校内学生实践活动

近五年来，在各种丰富多彩的校内学生实践活动中，我们强调山西地域文化的明确指向性。如在一年一度的长治学院导游讲解大赛中，要求学生必须选择山西省内的 3A 级及以上旅游景区编撰导游词并进行讲解，评分标准中在导游词的撰写上强调突出山西地域文化的重要性，讲解评分中强调学生对山西地域文化的精心策划和编排。在本系的历史旅游对话、学生系级课题及学生读书会活动中，我们都选取形式多样、途径众多的方式体现山西地域文化在旅游人才培养中的重要性。通过这些学生实践活动中强调山西地域文化的指向性，取得了良好的效果，学生对山西地域文化的学习兴趣和掌握程度都得到了较程度的提高，培养的旅游人才在服务山西地方经济发展中的比率得到了一定程度的提高，调查显示学生工作后的适应性和满意度也得到了较程度的改善。

2. 校外学生实践活动

长治学院旅游管理专业目前每年进行的校外社会实践包括旅游项目策划、暑期学生社会实践及专业实习。近五年的旅游项目策划，我们结合课程教学，依托晋东南深厚的地域文化，完成了阳城砥洎城、黎城古渡水韵景区和沁水湘峪古堡等多个项目策划，这些项目策划都特别强调突出策划地的地域文化，在具体评分细则中都包括了关于文化选取与展现的评分标准，学生也通过这些旅游项目策划一方面更加主动地查阅文献探索学习相关文化内容，一方面也经常与老师探讨研究相关文化的展现方式，更好地理解了什么“文化是旅游的灵魂”，“文化和旅

游的融合路径”等问题。(表 1) 在暑期社会实践中,我们将区域确定为晋东南,要求历史学、旅游管理和公共事业管理三个专业的学生共同参与,提高了旅游专业学生主动学习探索的积极性和兴趣,实现了不同专业学生之间的专业优势互补。在近五年的专业实习中我们也更突出了山西地域文化的指向性。加大了省内旅行社、景区等旅游实习基地的建设,每年选择在省内旅行社、景区、旅游行政管理部门实习的学生比率不断提高,这部分学生在实习中感受到了山西博大精深的地域文化,理解了自己承担着的传播山西地域文化的责任,也通过实习工作学习掌握了很多在校学习期间没有掌握的文化知识,进而在毕业后更愿意选择去山西旅游景区、旅行社等本行业内就业,提高了旅游管理专业人才培养的社会贡献。

在此基础上,我们构建了山西地域文化引入旅游人才培养实践支撑体系图(图 3):

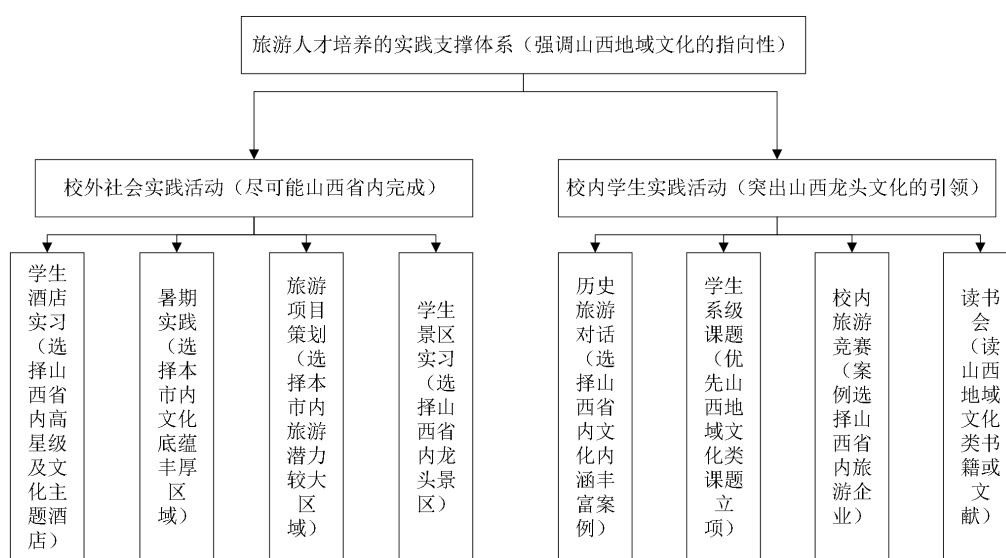


图 3: 旅游人才培养实践支撑体系图

在实践活动的实施过程中,我们以课程为核心,以增强学生实践技能为目标,明确了实践的指向目标,对学生的成长更具有针对性。(表 1)

表 1：实践与课程关系及指向类别表

序号	课程名称或环节	实践名称	所属类别
1	旅游规划与开发	阳城县潘家庄园旅游项目策划	规划类
2	旅游规划与开发	上党区荫城古镇旅游项目策划	规划类
3	旅游规划与开发	平顺县赤壁悬流旅游项目策划	规划类
4	教师服务社会	屯留县岗上村景观氛围营造	规划类
5	旅游线路设计	山西省旅游线路设计	规划类
6	暑期实践	阳城县横河镇乡村村史编撰及旅游开发策划	规划类
7	教师横向课题	长治市红色旅游资源调查	规划导游类
8	挑战杯	目的地（高平良户）居民社会文化感知	规划导游类
9	暑期实践	行走的古村落—平顺黄花沟乡村文化记忆工程	规划导游类
10	导游业务	导游讲解大赛	导游类
11	旅行社管理	山西导游词撰写	导游类
12	校外竞赛	“鼎盛诺兰”、“云驴通”全国旅游院校服务技能大赛	导游类
13	餐饮管理	中餐摆台主题设计	酒店类
14	餐饮管理	中餐菜单主题设计	酒店类
15	旅游市场营销	“文旅山西 智慧营销”主题营销策划	综合类
16	毕业论文	毕业论文设计	综合类

三、项目的特色与创新之处

（一）从深层次探讨了山西不同区域文化特色

对山西区域的划分，在学界有不同的划分方法。四大区域的划分方法，虽然在以前有人提出，但对其论述仍不够深入。本项目结合地理、历史、风俗、经济、社会，从多元要素入手，深入阐释其文化形成原因，进一步揭示了各区域文化的内涵与特质。对加大区域旅游资源开发、突出区域旅游特色具有一定的意义。

（二）构建了文化因子植入体系

通过广度、深度、适配度三个方面，结合不同课程、不同职业构建了文化因子植入体系。对导游而言，侧重文化知识的广度，主要体现在《民俗文化》《导游基础》《导游业务》等课程之中。对规划人员而言，侧重文化的深度，主要体现在《人文地理》、《中国地理》、《旅游线路设计》、《旅游地理学》、《旅

游规划》等课程之中。对酒店从业人员而言，侧重文化的适配度，主要体现在《中国饮食文化》、《餐饮管理》、《酒店管理》等课程之中。在教师教学、学生实践环节要具体分析，具体对待，更多的情况是多种方式的交叉使用。因此，在实施过程中还应注意灵活掌握。

（三）实践了文化因子植入体系

在本项目的实施过程中，不仅注重理论上的探讨，而且注重实践上的运用。教师将研究成果用于教学，学生将其运用于实践，收到了明显效果。尤其重要的是，师生在实践过程中，更加清醒地认识到对文化因子的探讨是一个长期探索的过程，只有不断凝练、不断概括，才能真正把握不同区域文化因子，真正找到适合各地发展的旅游开发与建设之路。

四、项目应用及受益面

（一）《山西旅游文化》课程（线上、线下）

在长治学院旅游管理专业各年级开设，反应较好。并且开设了校内公选课，通过线上、线下两种教学方式，学生了解到了更多形式的传统文化资源。教师通过对学生浏览时长和点击频次等数据进行统计，发现不同学生的关注点，采取了有针对性的教学活动。

（二）学生专业竞赛

对山西地域文化因子的探究，有助于学生进一步理解山西文化特色，无论是在导游词撰写大赛还是导游讲解大赛中，都能从深层次把握讲解对象的内涵，而不至于停留于解说词层面。近五年来，参加了四届全国赛事，获得一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖若干。

（三）学生社会实践

在近年服务地方社会过程中，历史学、旅游管理专业学生结合起来，在教师的指导下，充分挖掘地域文化，为平顺县黄花村、阳城县尧沟村、受益村、水头村、黎城县西件村、屯留县渔泽镇设计了旅游规划，评价良好。

（四）具有较强的推广性

本项目成果能够在所有地方本科院校旅游管理专业中进行推广，学生受益面较大。就目前我校学生运用而言，受益学生超过 400 人。本成果有利于学生较快

抓住区域文化内涵，进而突出区域特色，取得较好效果。并且，项目成果已经在运城学院文化和旅游系，忻州师范学院旅游管理系应用，取得了良好的效果。

五、本项目研究不足及建议

首先，山西地域文化植入效果，特备是针对专业毕业生岗位的适应性与在校学习内容的契合度等方面有待进一步检验。

其次，本研究的区域文化分类植入涉及到多门课程，因此在后续的教师授课中衔接、授课方式等方面在今后工作中需要深入探索实施。

最后，本研究对企业部分涉足不够，企业行业对人才的需求、诉求研究不够深入、企业参与度不高。

建议进一步结合系部特点和专业学生培养需求，整合课程和教师资源，不断提高学生文化素质，提升岗位适宜性。

《山西地域文化在地方高校旅游人才培养体系中的分类构建研究》课题组

2021年6月6日