

序号：\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_

山西省第十五届“兴晋挑战杯”全省大学生课外学术科技作品竞赛

## 作品申报书

作品名称： 旅游目的地居民社会文化感知调研  
——以高平市良户村为例

学校全称： 长治学院

申报者姓名： 闫佳璐

(集体名称)： 历史文化与旅游管理系“三下乡”社会实践服务队

指导教师姓名： 何海斌 崔雅晋

项目： 学术科技作品竞赛

类别： 自然科学类学术论文

哲学社会科学类社会调查报告和学术论文

科技发明制作 A 类

科技发明制作 B 类

山西省第十五届“兴晋挑战杯”全省大学生课外学术科技作品竞赛竞赛组织委员会制

# 说 明

1. 申报者应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。
2. 申报者在填写申报作品情况时只需根据个人项目或集体项目填写 A1 或 A2 表，根据作品类别（自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告和学术论文、科技发明制作）分别填写 B1、B2 或 B3 表。所有申报者可根据情况填写 C 表。
3. 表内项目填写时一律用钢笔或打印，字迹要端正、清楚，此申报书可复制。
4. 序号、编码由山西省第十五届“兴晋挑战杯”全省大学生课外学术科技作品竞赛组委会秘书处填写。
5. 学术论文、社会调查报告及所附的有关材料必须是中文（若是外文，请附中文本），请以 4 号楷体打印在 A4 纸上，附于申报书后，字数在 8000 字内，社会调查报告在 15000 字以内（文章版面尺寸 14.5×22cm）。
6. 各校通过初评的作品（数量参照“作品数额分配方案”）各一式五份按规定时间寄至中北大学团委。
7. 作品申报书须按要求由各校竞赛组织协调机构统一寄送。
8. 所有参赛事宜请向本校竞赛组织协调机构咨询。

## A2. 申报者情况（集体项目）

说明：1. 必须由申报者本人按要求填写；

2. 申报者代表必须是作者中学历最高者，其余作者按学历高低排列

3. 本表中的学籍管理部门签章视为对申报者情况的确认。

申报者代表情况	姓名	闫佳璐		性别	男	出生年月	1993. 01	
	学校	长治学院		系别、专业、年级	历史文化与旅游管理系旅游管理 2013 级			
	学历	大学本科		学制	四年	入学时间	2013. 09	
	作品名称		旅游目的地居民社会文化感知调研——以高平市良户村为例					
	毕业论文题目		酒店实习生工作满意度及其影响因素研究——以长治学院为例					
	通讯地址	山西省长治市长治学院南校区				邮政编码	046000	
						办公电话	18835574662	
常住地通讯地址	山西省长治市长治学院南校区				邮政编码	046000		
					住宅电话	18835574662		
其他作者情况	姓 名	性别	年龄	学历	所在单位			
	张斌	男	24	本科	长治学院			
	宋亚娟	女	22	本科	长治学院			
	秦郭鑫	男	22	本科	长治学院			
	宋晨	男	24	本科	长治学院			
资格认定	学校学籍管理部门意见	以上作者是否为 2017 年 3 月 1 日前正式注册在校的全日制非成人教育、非在职的高等学校中国籍专科生、本科生、硕士研究生或博士研究生。 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 以上作者是否教师 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否    (部门签章)  <div style="text-align: right;">年 月 日</div>						
	院、系负责人或导师意见	本作品是否为课外学术科技或社会实践活动成果。 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否  <div style="text-align: right;">负责人签名： 年 月 日</div>						

## B2. 申报作品情况

### (哲学社会科学类社会调查报告和学术论文)

说明：1. 必须由申报者本人填写；

2. 本部分中的管理部门签章视为对申报者所填内容的确认。

作品全称	旅游目的地居民社会文化感知调研——以高平市良户村为例
作品所属领域	( C ) A 哲学 B 经济 C 社会 D 法律 E 教育 F 管理
作品撰写的目的和基本思路	本课题以良户村这一晋东南太行古村落为研究对象，分析旅游地发展过程中旅游地居民对当地旅游发展的社会文化感知。其一，我们会在调查地进行社会调查，就收集的数据进行系统统计与分析，得出相关的数据结果；其二，针对调查结果，从多方面多角度分析影响居民旅游社会感知的因素，同时参考相关文献，撰写调研报告，为实现旅游业、社区、居民的三方和谐共赢提供积极有益的指导。
作品的科学性、先进性及独特之处	本次调研活动，通过对良户村这一中国历史文化名村的旅游行业发展现状及前景进行调研，运用田野考察的方法，深入实地，直接面对旅游地居民在内的各大利益相关体，从旅游地居民的社会文化感知角度剖析当前发展过程中的各种问题并结合理论知识进行对比论证，最后进行创新性和可行性建议分析。

<p>作品的实际应用价值和现实指导意义</p>	<p>旅游业作为当今社会服务产业的龙头，随着社会经济水平和现代交通运输业的高速发展显示出愈发强劲的活力和巨大的潜力。旅游地居民则成为最直接感受旅游发展所带来的影响的群体。他们既是旅游活动的接待者，也是旅游活动的参加者，还是主要的旅游利益相关者。因此在旅游业的发展中，旅游地居民对当地旅游业的支持显得十分重要。研究居民的旅游影响感知和态度对制定旅游目的地的前期开发、规划以及开发后的运营、管理政策，乃至最终实现旅游业、社区和居民的三方和谐共赢将提供积极有益的指导。</p>
<p>作品摘要</p>	<p>旅游地社会文化感知指的是，在一定地理空间上的旅游资源与传统文化相结合的一种复合文化形态。一个好的旅游地必须使游客时时处处感受到特色鲜明、颇有品位的旅游文化氛围。如果说，旅游资源是旅游业发展的基础，那么，旅游地社会文化则是旅游业发展的灵魂。旅游地文化包括三个不同的层面：一是旅游地社会文化的物质要素，主要包括一个旅游地的旅游资源、旅游商品和旅游服务设施等，是旅游地社会文化的实体层面。二是旅游地社会文化行为要素，包括旅游地的风俗习惯、生活制度、行为规范等，也是旅游地社会文化的行为方式层面。三是旅游地社会文化的心理要素，包括旅游地当地居民的民族性格、宗教情绪，也包括旅游相关从业人员、与旅游者有直接接触的旅游地接待人员和工作人员的思维方式和道德情操，还包括旅游者的审美趣味和价值取向。</p> <p>第一，问卷调查，我们进行了《良户村居民旅游感知调研》和《旅游地居民社会文化感知访谈》这两份问卷的调查活动，对旅游地居民旅游影响感知程度信息进行收集（问卷设计由辅导老师完成）；第二，就所调查</p>

	<p>结果，分类别、层次进行分类整理统计，从社会文化不同历史时空的角度进行分析，就居民对旅游影响感知的具体类型、影响因素分析、基于态度和行为的居民群体划分等及方面进行研究；第三，针对分析结果，运用相关专业知就如何更好地提高旅游地居民支持旅游地旅游发展的积极性进行解释，为具体社会问题提供理论解决方案。</p>
<p>作品在何时、何地、何种机构举行的会议或报刊上发表登载、所获奖励及评定结果</p>	<p>无</p>
<p>请提供对于理解、审查、评价所申报作品，具有参考价值的现有对比数据及作品中资料来源的检索目录</p>	<p>[1]. Gursoy D, C Jurowski, M Uysal. 《Resident Attitudes: A Structural Modeling Approach》[J]. Annals of Tourism Research, 2002.</p> <p>[2]. Gursoy D, D G Rutherford. 《Host Attitudes toward Tourism: an Improved Structural Model》[J]. Annals of Tourism Research, 2004.</p> <p>[3]. 章锦河. 《古村落旅游地居民旅游感知分析——以黟县西递为例》[J]. 旅游学刊 2003.</p> <p>[4]. 黄洁, 等. 《目的地居民对旅游影响的认知态度研究——以浙江省兰溪市诸葛长乐村为例》[J], 旅游学刊 2003.</p> <p>[5]. 苏勤, 等. 《基于态度与行为的我国旅游地居民的类型划分——以西递、周庄、九华山为例》[J], 地理研究 2004.</p> <p>[6]. 李有根, 等. 《居民对旅游影响的知觉》[J], 心理学动态, 1997.</p> <p>[7]. 刘赵平. 《再论旅游对接待地的社会文化影响》[J], 旅游学刊, 1998 .</p> <p>[8]. 王妙. 《旅游对接待地的社会文化影响》[J], 天津商学院学报, 2001.</p>

<p>调查方式</p>	<p> <input type="checkbox"/> 走访    <input checked="" type="checkbox"/> 问卷    <input type="checkbox"/> 现场采访    <input type="checkbox"/> 人员介绍    <input checked="" type="checkbox"/> 个别交谈    <input checked="" type="checkbox"/> 亲临实践  <input type="checkbox"/> 会议    <input checked="" type="checkbox"/> 图片、照片    <input type="checkbox"/> 书报刊物    <input type="checkbox"/> 统计报表  <input type="checkbox"/> 影视资料    <input type="checkbox"/> 文件    <input checked="" type="checkbox"/> 集体组织    <input type="checkbox"/> 自发    <input type="checkbox"/> 其它 </p>
<p>主要调查单位及调查数量</p>	<p> <u>山西</u> 省(市) <u>高平</u> 县(区) <u>原村</u> 乡(镇) <u>良户</u> 村  (街)  单位 <u>良户村</u> 邮编 <u>048400</u> 姓名 <u>李强</u> 电话 _____  调查单位 _____ <u>1</u> 个 _____ <u>180</u> 人次 </p>
<p>管理部门 签章</p>	<p style="text-align: right;">年    月    日</p>

## C. 当前国内外同类课题研究水平概述

说明：1. 申报者可根据作品类别和情况填写；

2. 填写此栏有助于评审。

20 世纪 70 年代以来，国外的居民旅游感知与态度研究开始兴起，无论是旅游业发展较为成熟的欧美国家亦或是正在快速发展旅游业的国家，都对此给予了高度的关注，而 90 年代以来“可持续旅游”和“社区发展”观念的发展，亦大大推动了国外旅游地居民感知与态度研究的发展和深入。早期国外学者着重旅游地居民旅游经济、社会文化和环境影响的正负面感知情况研究，由于研究个案的差异性较大，旅游影响感知的复杂性特征逐渐体现出来，故 20 世纪 90 年代后期以来，国外学者对居民旅游影响感知的类型划分得越来越细，以适应旅游影响感知的深层次研究需要。古梭等(Gursoy, 2002)批评了以往学者的居民旅游支持模型中仅从经济、社会和环境方面考察旅游发展感知的三分法，从成本和利益两个角度研究居民的感知并构建了新的理论模型。古梭等(Gursoy, 2004)认为，古梭等(Gursoy, 2002)将影响感知划分为成本和利益的两维方法限制了其适用性，在前述研究的基础上将影响感知划分为 5 个方面：经济利益、社会利益、社会成本、文化利益和文化成本，且 5 个类型间并不是相互独立的，而是存在相互制约的关系。

我国在旅游地居民感知与态度研究方面起步较晚，大约始于 20 世纪 90 年代中期，相应研究成果较少，多为对国外相关研究成果的介绍，模仿与回应。个案研究点也相对狭窄，研究不够深入，偏重理论分析，研究方法手段较为简单，缺乏细致深入的调研和先进创新的研究方法。章锦河以西递为例，从旅游的经济、社会文化、环境影响等角度分析古村落旅游地居民的旅游感知及其差异，并探讨其影响因素；黄洁和吴赞科以浙江兰溪市诸葛长乐村为例，对旅游发展带来的积极和消极影响进行调研，运用主成分因子分析法描述了居民对旅游影响的一般认识，并通过聚类分析划分出对旅游发展持不同观点的三类人；苏勤和林炳耀采用分层聚类法将西递、周庄和九华山三地居民分为四种类型，通过比较提出：国内外旅游地居民对旅游发展的态度与行为存在明显分化，国内居民较国外居民对旅游发展表现出更为积极的态度和支持行为；李有根认为应将居民旅游影响感知纳入旅游心理学研究体系，它是居民群体感知旅游关系的社会知觉，这种知觉具有选择性、恒长性、理解性和动态性等特征，研究中应注意居民的积极反应和消极反应，以及二者转变的条件；刘赵平划分了旅游对目的地社会文化影响的 3 个基本层次，总结了 3 种理论：发展阶段理论、涵化理论和社会交换理论；王妙应用比较文化理论对旅游目的地社会文化影响进行分析，认为是主客之间的文化差距产生了示范效应。



## D. 推荐者情况及对作品的说明

- 说明：1. 由推荐者本人填写；
2. 推荐者必须具有高级专业技术职称，并是与申报作品相同或相关领域的专家学者或专业技术人员（教研组集体推荐亦可）；
3. 推荐者填写此部分，即视为同意推荐；
4. 推荐者所在单位签章仅被视为对推荐者身份的确认。

推荐者情况	姓名	张伟兵	性别	男	年龄	42	职称	副教授
	工作单位	长治学院历史文化与旅游管理系						
	通讯地址	长治学院历史文化与旅游管理系				邮政编码	046000	
	单位电话	0355-2195280				住宅电话	15235512956	
推荐者所在单位签章	(签章)                      年    月    日							
请对申报者申报情况的真实性作出阐述	<p style="text-indent: 2em;">闫佳璐等同学在高平市良户村所做的有关《旅游地居民社会文化感知调研报告》是真实有效的。其间指导教师何海斌、崔雅晋两位教师多次进行现场指导。</p>							
请对作品的意义、技术水平、适用范围及推广前景作出您的评价	<p style="text-indent: 2em;">《旅游地居民社会文化感知调研报告》的完成，在为地方经济与社会服务和地方高校旅游管理专业教学实践改革等方面具有重要的意义。现阶段，乡村旅游与国家精准扶贫相结合，广大的基层乡村需要地方高校智力支持，因而有极强的适用范围；高校教学实践改革在也要求有诸如此类的调研与实践，因而有较强的推广前景。</p>							
其它说明	无							

推荐者情况	姓名	段建宏	性别	男	年龄	43	职称	副教授	
	工作单位	长治学院历史文化与旅游管理系							
	通讯地址	长治学院历史文化与旅游管理系					邮编	046000	
	单位电话	0355-2195280		住宅电话		15340836388			
推荐者所在单位签章		签章日期 年 月 日							
请对申报者申报情况的真实性作出阐述		有关《旅游地居民社会文化感知调研报告》是2013级旅游管理专业学生在三下乡过程中形成的调研成果。其中的调研环节主要由何海斌和崔雅晋两位老师指导学生完成，在这个过程中我也到过良户村进行指导工作，也见证了他们的调研活动。							
请对作品的意义、技术水平、适用范围及推广前景作出您的评价		《旅游地居民社会文化感知调研报告》的现实意义在于能够通过暑期的三下乡活动为学生提供一个重要的实践平台。在调研的过程中，学生可以理论联系实际，在实践中学到更多的知识。这些有意义的实践活动在平时的教学中是不多见的。其中的调研结果对于农村发展乡村旅游有一定咨询意义。随着此类活动的展开和在山西省高校中的推广，将对山西省的乡村旅游发展和农村扶贫活动有积极的推动作用。							
其它说明		无							

各校评审委员会  
初评意见

评委签名：

年 月 日

学校组织协调机  
构确认并盖章

(团委代章)

年 月 日

校主管领导或校  
主管部门确认  
盖章

年 月 日

## E. 全省组织委员会秘书处资格和形式审查意见

组委会秘书处资格审查意见

审查人（签名）\_\_\_\_\_

年 月 日

组委会秘书处形式审查意见

审查人（签名）\_\_\_\_\_

年 月 日

组委会秘书处审查结果

合格

不合格

负责人（签名）\_\_\_\_\_

年 月 日

## F. 参赛作品打印处



# 旅游地居民社会文化感知调研报告 ——高平市良户村

指导老师:何海斌

课题组成员:闫佳璐

秦郭鑫

张斌

宋亚娟

宋晨

# 前 言

为响应长治学院团委的号召，历史文化与旅游管理系于2015年7月成立暑期大学生社会实践服务队，分赴各地进行社会实践活动。我系10名同学赴山西省高平市良户村进行为期10天的社会实践调研活动，并成立5人系级课题小组，展开主题为良户村旅游地居民社会文化感知的调研活动。

旅游地社会文化感知指的是，在一定地理空间上的旅游资源与传统文化相结合的一种复合文化形态。一个好的旅游地必须使游客时时处处感受到特色鲜明、颇有品位的旅游文化氛围。如果说，旅游资源是旅游业发展的基础，那么，旅游地社会文化则是旅游业发展的灵魂。

本次调研活动，通过对良户村这一中国历史文化名村的旅游行业发展现状及前景进行调研，运用田野考察的方法，深入实地，直接面对旅游地居民在内的各大利益相关体，从旅游地居民的社会文化感知角度剖析当前发展过程中的各种问题并结合理论知识进行对比论证，最后进行创新性和可行性建议分析。

# 目 录

一、良户村概况	1
(一) 历史沿革	1
(二) 资源状况	4
二、调研活动的组织及内容	8
(一) 调研背景	9
(二) 调研内容	9
(三) 调研的目的及意义	9
(四) 调研对象及方法	10
三、调研过程	10
(一) 前期准备工作	10
(二) 中期实施阶段	11
(三) 后期整理工作	11
四、调研结果	12
(一) 文化环境影响	13
(二) 社会行为影响	14
(三) 思想意识影响	16
五、发展建议	16
参考文献	20
附 录	21

## 一、良户村概况

### (一) 历史沿革

#### 1. 村情概况

中国历史文化名村—良户村位于山西省东南部，高平市西南 15 公里处，是一座规模宏大、布局合理、极具特色的古村落。良户村坐落于三架大山梁上，三面环山，北枕凤翅山，南临双龙岭，正对虎头山，西连高平关老马岭。村落总面积 3.773 平方公里，现有 505 户共 1527 口人。2007 年，良户村被中华人民共和国建设部和国家文物局公布为第三批中国历史文化名村。



#### 2. 经济发展及人文景观

良户村村民的经济收入主要来源于农业、洗煤业、旅游业，此外，还有一些副业收入，如外出打工等。全村的农业主要以种植粮食作物为主，如小麦和玉米，耕地面积占 2262 亩，村民在农业方面的收入是极少的。在煤业这方面，在当地有一座 30 万吨的洗煤厂，村民多在此工作。此外，旅游业由于当地的旅游资源的合理保护和开发，旅游业开始迅速发展。

良户村是一座历史文化悠久的古村落，它被当代著名古村落保护



专家、清华大学教授陈志华称为“太行古村落的活化石”。良户村的历史古迹保留下的颇多，如玉虚观、侍郎府等古建筑。此外，还有一些自然景观。

玉虚观是良户村最为古老、规模最大的古庙建筑，南北长 98 米、东西宽 35 米，占地约 3500 米，正殿高约 10 米，台基须弥座明确记载其创建时间，即金大定十八年（1178）。



侍郎府位于蟠龙寨的正前方，是清代高平号称“三阁老”之一的田逢吉的故居，是蟠龙寨的主要建筑，坐北朝南，一进四院。

### 3. 村名由来及其历史

良户村在历史上商业繁荣，文化发达，人才辈出，至少出现过 4 名进士，举人和秀才更多，村中古老的手工业较为完善，铁匠铜匠银匠铺、磨坊、染坊，油坊等一应俱全，构成了古村落中人们生活起居的优良条件。据考证，该村落最早出现于战国长平之战时，周边有与“长平之战”有关的地名为佐证。相传唐代中叶时期，由于田、郭两大家族在此地定居，该村落形成并被称为“两户”。从宋代开始，随着李、秦、张、苏、窦、宋、高等外姓人家迁入，规模在不断的扩大，成为较大的杂姓村落，至元明时期，已经颇具规模，被称为高平县都善乡蒲泉里梁村。在清康熙乾隆年间，良户村被称为通义里梁扈，又称梁户。



在清同治六年，政府在县设 30 都 100 里，良户村属第 23 都通义里；在清宣统年间，良户村属高平县通义西里八村；民国初年废里甲制后，良户村属三区下董峰主村（编村）；解放至今，良户村属原村乡。

#### 4. 民俗传统

古代多数人家是以耕读传家，兼营商业、手工业，经济富庶，民风淳朴。从良户村遗留的大量门匾题字可以看出良户村在古代是非常重视文教，人才辈出，举人秀才比比皆是，仅田氏家族一门就有田逢吉、田光复、田长文祖孙三代高中进士。此外，村内古老的手工业较



为完善。据老辈人讲，过去村子里面可以不出村子就能解决基本的生活要求，村里有商铺、杂货店、染坊、铁匠铺、更房以及当铺德茂典。良户村的煤铁林木资源丰富，建筑用的砖木石灰均可就地取材。

良户的民俗内容丰富、独特，有街道士、出旗山、擎神会、百子桥、送鬼王、晒龙王、散路灯、迎神赛社等诸多活动以及上党八音会、上党梆子戏和高平秧歌。每年的正月十七为祭祀祖先神灵兼娱人娱己的闹社火节日，这一天村里都要搞大规模的社火表演（社火表演被高平人称为是“耍故事”），在一天的晚上还有、打铁花、八音会等娱乐活动。其中“街道士”巡游活动已经延续了好几百年，关于“街道士”的由来有这样一个说法：传说过去曾有一个姓毛的县令在此为官，后被调往它地之时乡亲们为他送行弄出了很多搞笑场面。

#### （二）资源状况

## 1. 旅游资源

### (1) 玉虚观

玉虚观，位于原村乡良户村中，为金、元、明、清相继营造而成的道教古建筑群。被国务院核定公布为第七批全国重点文物保护单位。玉虚观是良户村保存最好的一座古庙，规模也最大，南北长 98 米、东西宽 35 米，占地 3500 平方米，正殿高约 10 米。台基须弥座明确记载为金定 18 年创建，工程浩大，原建于原村河河边，后由于人工治理河道，原村河偏向南行，玉虚观下街成为繁华的交通要道和村中主要街市。

玉虚观位于良户村中东南方，据庙内现存元代至元十六年（1279 年）金代状元李俊民撰文碑刻看，属于元代早期的建筑，



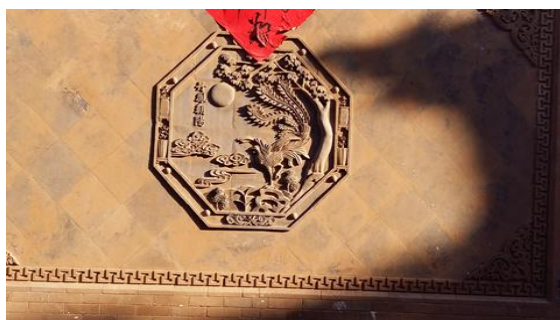
但经文物专家详细考证。此建筑的初创年代应不晚于金代大定十八年，即 1178 年。目前，玉虚观的前院和厢房为幼儿园占用，中殿，后殿保存完好，中殿保持金代风格，出檐深远，梁架粗大规整，彩画依然，四壁彩画受风雨侵蚀，残迹斑驳，为道教故事，四壁共有 60 多平方米，还需进行进一步的研究和考证。

中殿总体上虽为金代风格，但历史上也有过两次修缮，部分构建可能置换过，如有斗拱用的是明清时期的龙型昂，凤型昂，有的滴水也有过更换。但总体风格依然保持不变，后殿虽为元代所建但目前保存的却是元代风格，殿基呈长方形，面宽三间，进深四椽，梁架结构

有明显的元代风格。正殿面宽五间，门的形制富有元代特色，在当地很少见。后殿采用中国古代的木质框架结构，柱子用石材，裹在墙中，其上有斗拱，拱上架梁枋，支撑着平缓的屋顶，房檐下有粉华工艺。拱眼见有彩绘，时代较晚，或为明清时期的。后殿有精美的琉璃屋脊，很可能是元代时期的工艺，十分宏伟精美，所塑龙身遒劲有力，具有元代风格。

## (2) 蟠龙寨

良户村最有名的堡寨，是蟠龙寨。位于蟠龙寨正前方的，是田逢吉的私邸侍郎府。作为一处规模宏大的城堡式明清建筑群，蟠龙寨是壮观的，但若没有侍郎府，蟠龙寨肯定是缺憾的。坐北朝南的侍郎府高门大户，正门上的斗拱层层叠叠，达十余层。正门开，是一个巨大的砖雕照壁，在照壁上，一只麒麟在海水花卉纹中奋蹄回首。其头



部正对着的是一只凤凰，翎羽精致，眉目传神，周围寿山、灵芝、火球以及各种杂宝环绕，好一幅活灵活现的“寿山福海”图。侍

郎府一进四院，前院为一狭长院落，与侍郎府正院的空阔高大形成鲜明的对比。正院大门装饰稍微朴素，有砖雕素面照壁，院落呈宽敞的方形，迎面三间大厅高大豪华，其间穿插木雕，显得十分的雍容华贵。

侍郎府大院南北中轴线上次第排列着门屋、厅房、内室，布局上特别突出了前厅的豪华庄严与等级森严，体现了天地君亲师的严格秩序。宅后有后花园，原有小姐院落，是田氏家族女儿及女眷的游玩之

地。门楼、影壁、厅房、后院、后花园，这些构成既有森严的等级秩序，严密的防卫层次，又有活泼的娱乐园林，既丰富了乡村建筑的多样性，又体现出官宦家庭尊卑有序的和谐统一。

### (3) 大王庙

大王庙，位于良户村东，紧邻原村河，村中人称二道河，坐北朝南，面向大河。大王庙始建年代不详，在村东南安坡下河一高岗上，一进两院，形制奇特，南北高，中间低，有石阶相连，早先山门在东南，后改为东北，西北两道山门，院内有戏台，有东西看楼。据院内的碑石考证约创建于明末。除了这几个，村中还分布着文庙、祖师庙、东三庙、观音堂等寺庙建筑。还有祭祀商汤的皇王宫，祭祀关羽的关帝庙，祭祀地方神灵的白爷宫。在村子的形成发展中除了田郭两家之外，王家、李家、秦家、赵家、张家，也为村子的发展付出了很多，也遗留下了展示当时辉煌的各家大院供后人敬仰。

## 2. 文化资源

### (1) 八音会

良户八音会即为流行于晋城、长治地区的上党八音会。八音会的吹打乐器主要为吹奏类的唢呐、笙、口噏子、哑腔；拉弹类的高音呼胡、中音呼胡、老呼胡、板胡、二胡、扬琴、二弦等；打击类的老鼓、同鼓、扁鼓、手板、锣、梆子等。上党八音



会形成发展与元明之际，成熟兴盛于明末清初。1949年后，晋城所

辖境内八音会组织较为普及，特别兴盛。“文革”时期，八音会演奏活动被禁止，几乎衰亡，1980年后，八音会又复苏兴旺了起来。上党八音会在它发展的过程中，融汇了宫廷、庙宇、戏曲、民歌、小曲等音乐精华，形成了它特有的随和大气和良好的底蕴，多向适应音乐特色的结果。

## (2) 砖雕木雕

砖雕，俗称“硬花活”，是中国一种古老的建筑装饰艺术。它是

以物质生产为基础，伴随着建筑的发展，砖制材料在建筑中的应用而出现的，是在满足当时人们朴素的精神需求、信仰追求和审美要求等



社会生活的需要而创造的艺术形式。砖雕成品之所以能经受数百年的日晒雨淋，是因为它是经过复杂的工艺流程制作而成的。砖雕从原料的选取到全部工序完成要经过 30 多个环节。砖雕一般制作程序是先用砖蘸水磨平，接着进行“打稿”，“打稿”包括画稿与落稿两道工序，传统画稿一般是当地名画

家、名书家前来打样。作为建筑的重要装饰艺术，由精湛的技艺、深厚的文化内涵与独特的艺术手法熔铸而成的砖雕，清新质朴而又巧夺天工。砖雕对整座建筑起着点题作用，不仅突显着户主的身份和意趣爱好，也载负着各个时代不同的文化传承，留下了时代深深的烙印。

木雕，商周时期的木雕已形成一定的民族特色，遗留下来的木雕



多为礼器，装饰方法已有施漆、镶嵌和雕花等多种。至春秋战国时期，木雕工艺分为了建筑装饰木雕、木俑、宗教造像、礼祭等不同的木雕行业。技法由商代的简单技艺发展为立体圆雕工艺。木雕的发展由商到秦汉经隋唐、宋、至元、明、清，木雕的发展及应用得到了很大的发展，在木雕的发展中浙江东阳木雕、浙江黄杨木雕、福建龙眼木雕、广东金漆木雕、徽州木雕、湘南木雕，都形成了各自的特色。

## 二、调研活动的组织及内容

在调研活动的初期阶段，为了方便后期工作的顺利开展与进行，我们拟定了本次调研活动的组织安排与内容设定。

### A. 调研组织安排

本次调研活动由长治学院历史文化与旅游管理系安排进行，选派了 10 名本系的优秀学生代表组成下乡队伍，由两名本系老师带队，指导调研队伍进行相关工作。

调研工作组人员安排：

指导老师：何海斌、崔雅晋

组长：闫佳璐

成员：秦郭鑫、张斌、宋亚娟、宋晨、张雪梅、李晓宇、张丽、李林、魏煌琦

### B. 调研内容设定

#### （一）调研背景

旅游业高速发展的今天，乡村旅游作为旅游业的一个重要发展方向，显露出日益重要的地位。相较于国外，我国的乡村旅游起步较

晚，发展迅速，同时在发展过程中暴露出许多的问题。而古村落作为一种独特的人居空间，是乡村旅游中一种具有极高开发价值的类型，同样暴露的问题也是极为突出的。因此进行古村落旅游地居民旅游感知调查与分析，了解古村落居民对旅游开发的经济、社会、文化、环境感知，对制定合理的旅游发展政策，促进旅游地旅游业可持续发展，真正做到尊重和保护古村落居民利益，具有现实意义。

## （二）调研内容

其一，问卷调查，我们进行了《良户村居民旅游感知调研》和《旅游地居民社会文化感知访谈》这两份问卷的调查活动，对旅游地居民旅游影响感知程度信息进行收集（问卷设计由辅导老师完成）；

其二，就所调查结果，分类别、层次进行分类整理统计，从社会文化不同历史时空的角度进行分析，就居民对旅游影响感知的具体社会文化性表现进行研究；

其三，针对分析结果，运用相关专业知就如何更好地提高旅游地居民支持旅游地旅游发展的积极性进行解释，为具体社会问题提供理论解决方案。

## （三）调研目的及意义

旅游业作为当今社会服务产业的龙头，随着社会经济水平和现代交通运输业的高速发展显示出愈发强劲的活力和巨大的潜力。旅游地居民则成为最直接感受旅游发展所带来的影响的群体。这种影响无疑是十分复杂的，因为他们在其中扮演着多重的社会角色，他们既是旅游活动的接待者，也是旅游活动的参加者，还是主要的旅游利益相关



者。因此在旅游业的发展中，旅游地居民对当地旅游业的支持显得十分重要。研究居民的旅游影响感知和态度对制定旅游目的地的前期开发、规划以及开发后的运营、管理政策，乃至最终实现旅游业、社区和居民的三方和谐共赢将提供积极有益的指导。

#### （四）调研对象及方法

调研对象：山西省高平市原村乡良户村

调研方法：（1）田野调查法（2）文献研究法（3）定量分析法（4）定性分析法（5）社会学统计方法

### 三、调研过程

#### （一）前期准备工作

##### 1. 了解问卷

对问卷仔细研究了解透彻，方便后续工作展开；

##### 2. 了解调研基本方法

本次调查采取普查的方式，通过问卷调查以及访谈的形式对良户村进行调查。了解调查时所采取的必要策略，以保证调查工作的顺利完成；

##### 3. 了解调查地点基本概况

调研地点位于山西省高平市良户村，是一座历史文化悠久，底蕴深厚的国家级历史文化名村，该地区依托其优秀的旅游资源发展旅游业；

##### 4. 了解当地居民的人口构成

良户村以留守老人和留守儿童为主，青壮年劳动力多在外打工；

##### 5. 了解当地基本基础设施条件

该地区基础设施建设相对落后，无法满足其发展旅游业的需求；

## （二）中期实施阶段

### 1. 人员分配

带队老师负责总领调查工作，十名队员采取两两配合的方式进行调研工作。

### 2. 工作分配

每个每天完成 10 份左右的调查问卷，并把完成的问卷统一交调研小组组长进行保管。

### 3. 工作时间安排

小组成员每天早上 7 点起床，步行到良户村吃早餐，8 点正式开展工作。午饭中午 12 点，步行到良户客栈休息，下午 3 点继续开展工作，晚上 6 点半吃晚餐，回住处休息。

### 4. 工作总结

每天晚上由调研小组组长主持例会，所有队员集中到一处讨论今天工作内容，分析今日工作中存在的不足和优势之处，相互借鉴，提高工作效率。

## （三）后期整理工作

### 1. 数据的整理

由参加下乡的志愿者进行最总数据的整理进行统一归纳，制作电子表格。

### 2. 工作记录的整理

详细整理调研工作中遇到的各种问题，写入调研报告中。分析此次工作中遇到的困哪，提出改正方案。对于活动中优点之处也要加以总结。

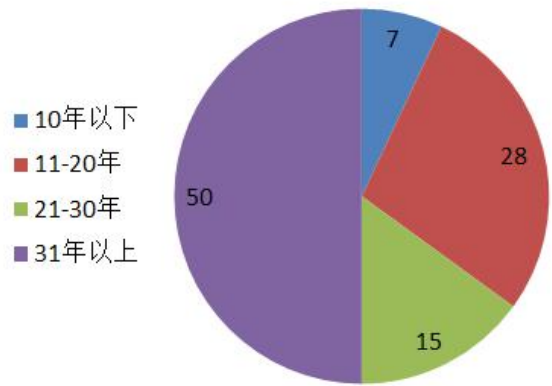
### 3. 调研工作感悟

参加活动的志愿者将本次活动的收获总结起来，便于为日后开展相关活动提供经验借鉴。

### 四、调研结果

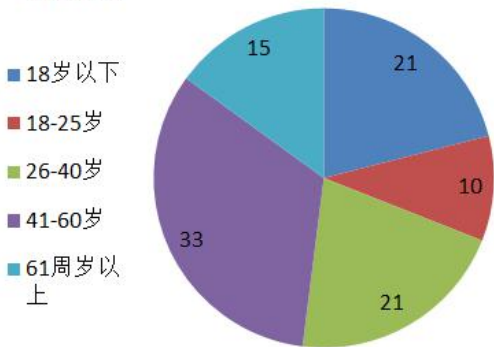
通过对良户村居民社会文化感知进行问卷调查，最终收回有效问卷 180 份，其中接受采访的女性居民有 108 人，男性 73 人，分别占总人数的 59.4%和 40.6%。其中

居住时间比例



年龄在 41—60 岁的最多，占到 33%，其次是 18—40 岁，占到 21%，

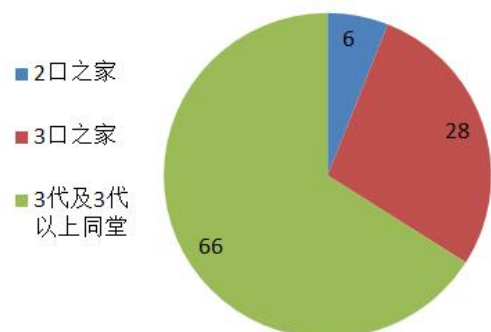
年龄比例



虽然受访者多是青年和中年居民，但是从调查中我们了解到本村的留住居民多是老人和留守儿童，大多家庭的青年人都外出打工。对家庭人口的调查显示：多是三代或三代以上同堂，占到 66%之多，其次是三口之家占到 28%，村中高寿者很多，九十多岁、八

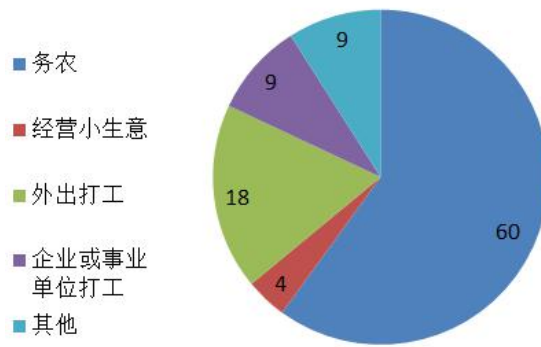
十多岁的大有人在；调查显示村民的文化水平和受教育水平普遍较低，其中初中学历的占到 47%，小学及其以下学历的占到 29%，高中及其以上学历仅仅占到 24%，他们的工作多是务农或在外打

人口比例



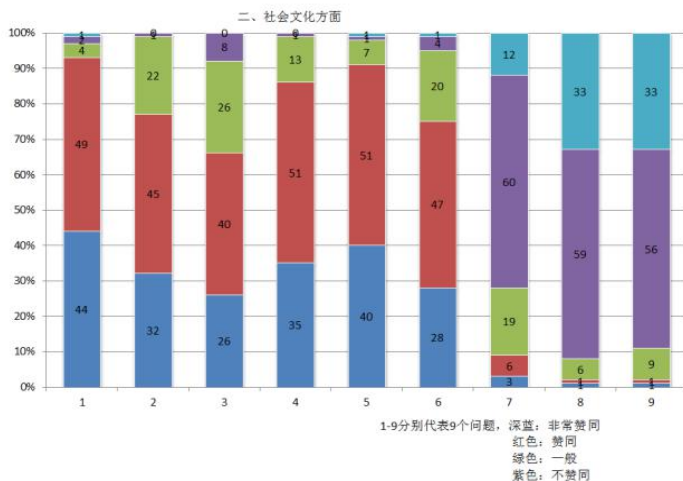
工，另外有部分手工业者。据我们观察，被调查者当中大部分的人都是从出生就生活在这个村庄，只有少部分妇女是嫁过来的，而迁居至此的只有几个，他们在这里的居住时间随着自己年龄的增长而增长，居住年限不等，被调查者当中居住年限在 30 年以上的就有一半之多；他们主要家庭收入来源的调查显示 60% 的家庭主要收入来源于务农，18% 的来源于外出打工，其他的所占比例极少，可见农业还是农村最主要的收入来源，在良户村人们多种植玉米、小麦等农作物，这也是人们主要的粮食作物，供自家食用。以上是我们对被调查者人口和家庭情况的调查。

主要收入来源比例



社会调查研究通过问卷调查了解目的地居民对某些衡量指标的判断，试图细分量化他们对旅游及其影响的态

度(感知)从居民对旅游影响的态度视角审视旅游地居民对旅游影响的感知，避免了研究对象过于宽泛难以量化的问题，使研究变得具体可操作。在本次具体的社会文化感知调研中，主要分为社会文化环境、居民社会行为和居民思想意识三方面的调查。



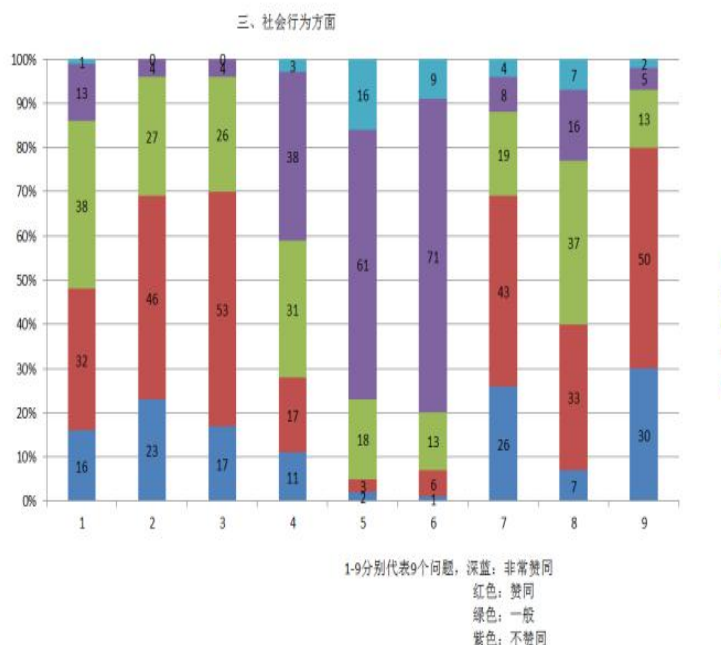
### (一) 文化环境影响

在社会文化调查方面我们看到 90% 以上的居民都赞同或非常赞

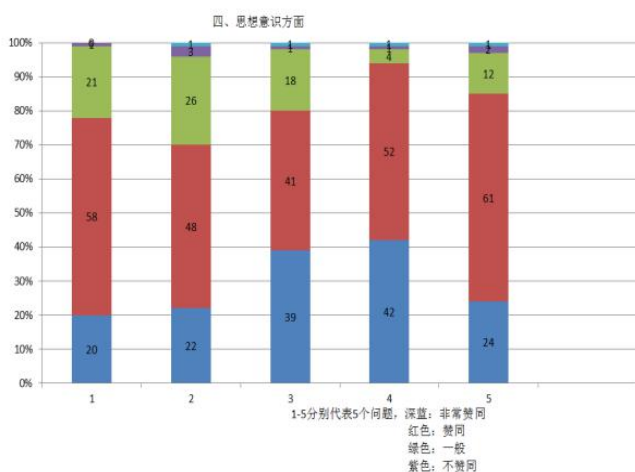
同旅游业的发展提高了本村的知名度，能让越来越多的人知道良户这个古村落，87%的人都认为其促进了本村与外界的文化交流活动；有66%的人觉得旅游业的发展增加了居民的文化休闲娱乐设施，而其他人则觉得一般或者没有影响，说明在这一方面我们的旅游开发做的并不好，并没有给人们带来他们所期望的娱乐设施；86%的人觉得发展旅游业有利于传统文化的保护，这是因为传统的文化已成为旅游产品的重要内容，在旅游活动中具有主心骨的重要支撑作用；其中91%的人都赞同旅游业的发展使得文物古迹得到修复与保护，从村子中也了解到旅游规划开发以来对村子的古宅都进行了修复与保护，并且修复工作一直在进行中；旅游业的发展同时促进了当地工作人员的文化保护意识，当地有75%的人赞同这一点，20%的人觉得一般，当地政府所做工作并没有让所有居民感觉到他们的重视，也说明他们工作的不到位；90%的人都不赞同旅游业的发展影响了他们正常的生活和生活环境，同样不赞同旅游业的发展使得邻里关系恶化、本地治安恶化、不良现象增加这样的观点，大家普遍觉得发展旅游业还是利大于弊的，给他们的生活带来一些良性的改变。

## （二）社会行为影响

旅游业的发展对良户村居民社会行为又有怎样的影响？调查结果显示，在旅游业发展是否增加了居民



就业机会这一观点来看，44%的人认为增加了其就业机会，38%的人保



持中立，其余人则不赞同，同时经过进一步采访我们了解到，本村发展旅游业只是在古建筑保护与修复方面招用部分村民，以及招用部分村民担

任临时导游工作，其余并没有什么工作机会，在旅游业发展的初期，增加就业机会确实是存在难度的，有待旅游业的进一步发展来提供更多的工作岗位和工作机会；另外有80%左右的人认为旅游业的发展增长了居民见识及与外界的交流程度，并提高了居民的文明礼貌程度，这其实就是当地文化与外来文化之间的交流，相互交融、相互接纳的过程；对于旅游业发展是否改变了居民的生产生活方式，他们的选择则各占一半，究其原因，部分人觉得当然有改变，只是改变比较细微，而部分人则觉得依旧是小农经济为主体的传统生产生活方式，并没有什么改变，这只是由于个人理解不同造成的，总的来说，发展旅游业确实对居民的生产生活有影响，并且有可能改变当地的生产生活方式，但是就良户目前的发展水平来说确实不能改变这一点；对于其发展干扰了居民的正常文化生活，引发居民与旅游者之间的文化冲突大部分人并不赞同，只有低于5%的人表示赞同；对于其推广了普通话，减少了方言这一观点，部分人只是赞同前半句，他们认为方言每天都在说并不会减少；另外一点是旅游业的发展有效地减少了破坏古

迹的行为，80%的人表示赞同，有15%的人觉得一般，是因为他们认为本来破坏古迹的人就越来越少，这只是因为人们的素质和文化水平的提高，是社会发展的必然，并不是因为发展旅游业。

### （三）思想意识影响

居民思想意识方面的改变，促进了居民思想意识的开放，提高了居民的本土文化自豪感，促进了居民的传统文化与文物保护意识，提高居民对外来旅游者好感等方面大家都极为赞同，肯定了旅游业发展对当地居民的积极影响。

## 五、发展建议

就高平市良户村的发展现状，对其旅游业发展主要提出三方面建议。

1. 首先是对当地居民的生产生活状况、文化状况思考而提出的发展建议。旅游目的地要持续发展有赖于社区居民对旅游发展所持的态度。因此，如何培育社区居民积极、正面的旅游感知态度，对旅游目的地的生命周期有着重要的影响。

由于良户村以历史文化名村为主题形象定位，以村落内部分布的古建筑为主要旅游景点，那么生活在这里的当地居民就扮演着极其重要的角色。游客在游览观赏的同时借助感官对生活在这里的居民进行细微且巧妙的观察，并从他们身上感应着他们所期待的属于这个村庄的内涵及文化。并且，他们的喜怒哀乐也深深地影响着游客的情感判断。因此，良户村要从各方面调动村民积极正面的旅游感知态度，对游客造成积极影响。

调查研究居民对旅游地的环境、经济和社会文化等影响感知,帮助当地政府进行旅游整体规划,逐步建立旅游地社区参与机制,提高旅游地形象,在提高当地居民对旅游发展的支持度和旅游者满意度双赢的基础上,实现提高当地居民生活水平这一旅游可持续发展的核心目标。

对于良户村来说,这个历史气息浓郁的古村落,其居民的生活状况水平确实离我们预想的有些差距,最为明显的就是劳动力的大量流出,与留守儿童、留守老人现象的普遍存在,部分在家的青年劳动力主要是以家庭种植业、养殖业以及个体经营为主。这就要求良户村旅游业的发展要能够带动其经济水平同步发展,吸引劳动力回流,改变其传统的生产生活方式,彻底提高其居民生活水平,然而就良户村目前的开发状况及旅游发展现状来说,还远远不够。

另一方面,针对当地的文化程度普遍较低的现象,村庄应该制定一定的鼓励措施,以具体的奖励来激励孩子追求更高的文化水平,提高家长对孩子成绩的重视程度。也可以鼓励大学生毕业回村发展为村庄建设注入新的活力。同时在村子内部开展文化宣传活动,让村民更加了解村庄历史,让村子里新一代的青少年从小感受历史文化熏陶,增强村民的文化自豪感。同时定期举办文化活动,如书法展,摄影展;举办一些文艺活动,如扭秧歌,演唱会,唱大戏等来增强居民参与度与游客参与度便可以有效提高居民的文化认同感,提高村庄旅游氛围。开发的过程中更要得到居民的支持与配合,提高群众参与度。

2. 将良户村的规划与开发现状进行分析,我们看到良户村虽然有



系统的二十五年规划方案，但是在具体的实施方面却缺乏整体性、有序性。我们的建议既是在对良户村进一步保护、抢修的基础上实现开发的整体性、有序性。具体实施以重点突出为原则，将村内古建如：侍郎府、国朝军功院、玉虚观、皇王宫等建筑进行专业的古建维修工作，使该建筑具有更高的观赏性，同时注意其精巧细致，让游客在观赏的过程中不觉得建筑虽有历史文化特征，但过于粗糙杂乱。其次要注意重要景点的线路连接，要具有指向性。对于一些次要景点要逐步完善，同时注意联系村落周边环境综合规划，实现资源的有效利用。

另外村内现在正在建设的一些基础设施以及饭店旅馆等要设置显眼的标志，并且具有路线指向，旅馆建设虽具有地方特色，但又略微单调，采光不足，冬季过冷，旅馆没有门面，没有接待处，无法吸引游客驻足留宿。农家乐设置形式都是高墙之内的传统院落，给人一定的心理压力，如若能多一点开放式或半开放式建筑便可以拉近与游客的心理距离，吸引其食宿休憩。

另一方面，关于良户村旅游开发的开发强度需要着重思考。伴随着古村落中农业部门的地位下降甚至萎缩，旅游部门成为乡村的经济支柱，并引发了环境、地方政治生态、社会关系与社会结构等多方面的连锁反应。故而如何进行合理有效的开发就显得格外重要。毕竟大部分有历史内涵的建筑等需要重点保护，古街巷也需要保护，且村内古建多是小院落，街巷道路较窄，其容量有限，不适宜多人共同进入，在开发时就需要多费心思。

另外古村落的开发投资是否到位，也影响着古村落的开发进程，

投资商是否与当地居民目标一致，他们之间是否能和谐相处，互利共赢，这其实也是旅游业发展的关键，然而在访问中我们了解到他们之间乃是生疏的，这就需要村干部的有效沟通协调完成这一情感与意识的交流过程。

古村现已吸引了全国各地的游客前来观赏，那么他们的到来是因为什么？思考之后我们会发现来到这里的多是一些摄影爱好者、历史建筑学者、部分旅游度假者、还有就是临近市县的游玩者，这些人的到来给我们带来思考，关于良户古村的旅游市场细分是怎样的，在旅游发展的初期对到访者进行简单的市场调查，可以通过问卷调查的形式来进行，我们便可以分析找到更多的市场，吸引更多的游客。

3. 关于良户古村落的主题形象定位，现在主要是“历史文化名村”、“诗意良户”的定位宣传，在宣传方面缺少力度。由于其历史性和名望所吸引的游客过于局限，所以建议在宣传的过程中适当加入休闲度假的内容，并且在基础设施上多下功夫，提高接待能力，以此扩大目的地旅游市场。关于良户村的旅游宣传注意从多方面借助网络媒体，提高宣传力度。

#### 参考文献：

[1] 卢小丽. 生态旅游社区居民旅游影响感知与参与行为研究[J]. 大连理工大学. 2006.

[2] 王忠福. 旅游目的地居民旅游感知影响因素研究[J]. 大连理工大学. 2009.

[3] 李月丽. 基于居民感知视角的古镇旅游影响研究[J]. 华东师范大学. 2014.

[4] 章锦河. 古村落旅游地居民旅游感知分析——以黟县西递为例[J]. 2003(2).

- [5] 卢春天, 石金莲. 旅游地居民感知和态度研究现状与展望[J]. 2012(11).
- [6] 王德刚, 于静静. 旅游开发与居民感知态度影响因素实证研究[J]. 2007(4).
- [7] 张骁鸣, 保继刚. 旅游发展与乡村变迁: “起点—动力”假说[J]. 2009(6).

## 附 录

### (一) 问卷

#### 旅游地居民社会文化感知调研问卷（良户村卷）

尊敬的女士/先生：

您好！我们是长治学院历史文化与旅游管理系的教师与学生，我们利用暑期社会实践活动对大家进行问卷调研。此次调研的主要目的，一方面是了解旅游发展对良户村社会文化产生的影响；另一方面是配合长治学院的社会实践与科学研究。请根据本人的真实意愿，在您认为合适的选项上划“√”。我们将对于您的个人信息严格保密，所调研的结果也仅仅用于科学研究。感谢您的合作！

#### 一、居民基本情况

1、您的性别           A 男   B 女

2、您的年龄           A 18岁以下   B 18—25岁   C 26—40岁   D  
41—60周岁   E 61周岁以上

3、您家的人口        A 二口之家   B 三口之家   C 三代及三代以上  
同堂

4、您的文化程度      A 小学及以下   B 初中   C 高中（中专、高  
职）   D 大专   E 本科以上

5、您在良户居住的时间   A 10年以下   B 11—20年   C 21—30年  
D 31年以上

6、您家庭主要收入来源   A 务农   B 经营小生意   C 外出打工   D 企  
业或事业单位工作   E 其它

二、社会文化环境方面（在您认为正确的数字上打“√”）

良户村旅游业的发展	非常赞同	赞同	一般	不赞同	极不赞同
1、提高了本村的知名度	5	4	3	2	1
2、促进了本村与外界的文化交流活动	5	4	3	2	1
3、增加了居民的文化休闲娱乐设施	5	4	3	2	1
4、使传统文化(如秧歌、庙会)得到保护与复兴	5	4	3	2	1
5、使文物古迹(如庙宇、住宅)得到修复与保护	5	4	3	2	1
6、促进了当地政府工作人员的文化保护意识	5	4	3	2	1
7、影响了当地居民正常的生活与生产环境	5	4	3	2	1
8、使居民的邻里关系恶化	5	4	3	2	1
9、使本地治安恶化，不良现象增加	5	4	3	2	1

三、社会行为方面（在您认为正确的数字上打“√”）

良户村旅游业的发展，	非常赞同	赞同	一般	不赞同	极不赞同
1、提高了居民的就业机会	5	4	3	2	1
2、增长了居民见识及与外界的交流的机会	5	4	3	2	1
3、提高了居民的文明礼貌程度	5	4	3	2	1
4、改变了居民原来的生产、生活方式	5	4	3	2	1
5、引发居民与旅游者之间的文化冲突	5	4	3	2	1
6、干扰了居民的正常文化生活	5	4	3	2	1

- |                     |   |   |   |   |   |
|---------------------|---|---|---|---|---|
| 7、加深了居民对于本地文化的了解与认识 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 8、推广了普通话, 方言减少      | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 9、减少了居民破坏本村古迹民居的行为  | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

四、思想意识方面 (在您认为正确的数字上打“√”)

良户村旅游业的发展,            非常赞同    赞同    一般    不赞同  
极不赞同

- |                    |   |   |   |   |   |
|--------------------|---|---|---|---|---|
| 1、促进了居民思想观念的开放     | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2、促进了居民的商业意识       | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3、提高了居民的本土文化自豪感    | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4、促进居民的传统文化与文物保护意识 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5、提高了居民对外来旅游者的好感   | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

再次感谢您的合作, 祝大家生活愉快, 家庭幸福!

## （二）访谈大纲

### 旅游地居民社会文化感知访谈（良户村卷）

我们是长治学院的学生/老师，我们利用暑假社会实践的机会对大家进行访谈。主要是让您谈谈村里发展旅游后您的一些感受。以下是一些问题，希望得到您的合作！

（访谈者注意：所有问题均一问一答，依次提问；如果问题答案空格不够可附页）

受访者姓名：                      性别：                      年龄：                      职业：                      学历：

长期居住地：

1、您知道“良户”村名的来历么？老一辈人都给您说过村子哪些老故事（或者文化）？

2、您知道咱们村什么时候成为国家级的历史文化名村的？村里的老宅子好看的（有价值）的都有哪些？它们以前都是做什么的（功能）？

3、本村的庙宇都有哪些？现在还有庙会么？都是什么时间？您能描述一下庙会的一些情况或场景么？平日里村里红白喜事还去庙里烧

香么？村子里平时过年、过节都有哪些民俗活动（如社火）？

4、村里的许多古建筑都受到了不同程度的破坏，您知道原因么？有没有一些故事？现在还有没有人破坏这些建筑？还有没有人重新翻修（或大修）老宅子？

5、村里的传统手艺（非物质文化遗产）有哪些？现在还有人在干什么（传承下来了）？村里的特色饮食和土特产品都有什么？有哪些传统的饮食和饮食习惯？

6、您家有几口人？他们都是从事什么工作的？您家里的经济收入来源主要是什么？大约有多少？

7、现在村子里有哪些企业与旅游活动相关，这些企业都是做什么的？您有没有家人（亲戚）在这些企业工作？要发展旅游的话，您认为您能做什么工作或者开什么企业来接待旅游者？



8、您见过游客没有？他们是怎么来到咱们村的？大概是什么身份？游客来了一般都看哪些东西？您欢迎他们么？有没有和游客闹过不愉快？

9、您参加过哪些与良户旅游开发或发展有关活动？有没有一些整修村容村貌的活动？都是什么？

10、您看过有关良户村的旅游宣传片没有？都是些什么内容？您有没有亲戚来过良户村，他们对村子的评价是什么？他们都住在哪个村子或者城市？

11、您知道良户村的宣传网站么？您在上网的时候浏览过这个网站没有？都看到了哪些内容？

访问者：

2015年 月 日

## G1. 全省评审委员会预审意见粘贴处

## G2. 全省评审委员会终审意见粘贴处