2019年山西省高等学校一流本科专业

建设点信息采集表

高校名称： 长治学院

专业名称： 旅游管理

专业代码： 120901K

专业类： 管理学

专业负责人： 段建宏

联系电话： 15340836388

山西省教育厅制

填表说明

1.采集表填写内容必须实事求是，表达准确严谨。填报内容不得有空缺项，如无内容应填“无”。

2.采集表须在线填写。

3.专业人才培养方案作为附件在申报系统(网址:http://udb.heec.edu.cn)内提交。

4.报送单位在线填报结束后，将《2019年山西省高等学校一流本科专业建设点信息汇总表》纸质版加盖公章后，于报送截止日前报送省教育厅高等教育处。

目 录

一、所在高校基本情况

二、报送专业情况

1.专业基本情况

2.专业负责人基本情况

3.近3年本专业毕业生就业（升学）情况

4.近3年本专业获省部级及以上奖励和支持情况

5.专业定位、历史沿革和特色优势

6.深化专业综合改革的主要措施和成效

7.加强师资队伍和基层教学组织建设的主要举措及成效

8.加强专业教学质量保障体系建设的主要举措和成效

9.毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价

三、下一步推进专业建设和改革的主要思路及举措

一、所在高校基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 长治学院 | | | 学校代码 | 10122 | | |
| 学校办学  基本类型 | 地方院校 □部省合建高校 | | | | | | |
| 公办 □民办 | | | | | | |
| 在校本科生总数 | 12594人 | | 近3年年均本科招生数 | | | | 3400人 |
| 专任教师总数 | 560人 | | 专任教师中副教授及以上职称比例 | | | | 33.57% |
| 生师比 | 20.97:1 | | 具有硕博士学位教师占专任教师比例 | | | | 87.5% |
| 推进高水平本科建设整体情况 | 我校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的十九大精神，深入学习贯彻新时代全国高等学校本科教育工作会议及全国教育大会精神，全面贯彻落实党中央、国务院和山西省委、省政府关于高等教育事业发展的一系列决策部署，明确提出“转变观念、转型发展、深化改革、提高质量”的教育教学工作思路，扎实推进教育教学改革，不断推进本科建设向高水平发展。  1．不断优化专业结构。一是根据经济和社会发展的实际需求对专业结构进行调整。根据《山西省人民政府办公厅关于高等教育本科专业优化调整的指导意见》，我校出台了《长治学院关于本科专业优化调整的实施方案》，2018年停招了教育技术学、公共事业管理、秘书学3个专业，新增了数据科学与大数据、环境生态工程、商务英语3个专业，2019年停招了信息与计算科学、舞蹈表演2个专业，新增了网络与新媒体、药物化学2个专业；二是不断挖掘和提升现有专业的优势特色，2017—2018年度，我校生物科学专业和思想政治教育专业先后被评为山西省优势特色专业。  2．积极推进人才培养模式改革。一是探索建立以学生为中心的研究型学习模式，积极引导学生自我管理、主动学习，激发求知欲望，提高学习效率，提升自主学习能力；二是建设课程网络教学平台，构建线上线下相结合的教学模式，通过教学改革促进学习革命；三是深化国际合作育人，积极推进与国外高水平大学开展联合培养，推荐优秀学生到国际一流大学交流学习，选拔优秀教师、学术带头人赴国外高校访学交流，加快引进国外优质教育资源，培养具有宽广国际视野的新时代人才。  3．探索实践教学新机制。一是深化实验教学体系改革，加强校内实验室和校外实习基地建设，构建功能集约、资源共享、开放充分、运作高效的实验教学平台，创造良好的实验环境和科技创新平台。二是加强创新创业教育，鼓励学生积极参与国内外高水平学科竞赛，为实训实习、创新创业、科技孵化提供综合服务，提升我校服务地方经济与社会发展的能力。  4．不断推进产学研深度融合。瞄准区域经济社会发展的需求，坚持“优势互补、资源共享、校地互动、合作共赢”的原则，完善协同育人机制，建立与社会用人部门合作更加紧密的人才培养机制，完善人才培养课程体系，联合制订人才培养方案，努力建设“产教融合、校地联动”的合作办学体制机制，实现校地（企）合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。  5．不断完善教学质量保障体系。我校对教学管理制度文件进行了彻底梳理，通过“废、改、立”，建立起了比较完善的教学管理规章制度体系。强化对教学管理规章制度的执行与落实，定期开展教师教案、试卷、毕业论文、期中教学质量等各种专项检查，实现了教学督导工作的常态化，为教学质量的不断提升提供了保障。 | | | | | | |
| 学校关于本科  人才培养的重要  政策文件 | 序号 | 文件名称 | | | | 印发时间 | |
| 1 | 关于印发《长治学院关于本科专业人才培养方案修订指导意见（2018年）》的通知 | | | | 2018.06 | |
| 2 | 长治学院创新实践学分认定管理办法 | | | | 2017.09 | |
| 3 | 长治学院师范生教师职业技能训练和考核实施方案 | | | | 2015.04 | |
| 4 | 长治学院本科专业建设管理办法 | | | | 2012.12 | |
| 5 | 长治学院课程建设与课程评估实施暂行办法 | | | | 2011.12 | |
| 6 | 长治学院实践课程教学管理暂行规定 | | | | 2010.12 | |
| 7 | 长治学院精品课程建设实施办法 | | | | 2007.09 | |
| 8 | 长治学院本科重点建设专业建设实施方案 | | | | 2007.06 | |
| 9 | 长治学院优秀课程评选方案 | | | | 2006.04 | |

二、报送专业情况

**1.专业基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 旅游管理 | 专业代码 | 120901K |
| 修业年限 | 4 | 学位授予门类 | 管理学 |
| 专业设立时间 | 2001年 | 所在院系名称 | 历史文化与旅游管理系 |
| 专业总学分 | 165 | 专业总学时 | 2288 |
| 实践教学环节学分占总学分比例 | | 28.5% | |
| 本专业教授给本科生上课的比例 | | 100% | |

注：以上数据填报口径为2018-2019学年数据。

**2.专业负责人基本情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 段建宏 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 学历 | 研究生 |
| 出生年月 | 1974.7 | 行政职务 | 系主任 | 学位 | 博士 |
| 研究方向和近三年主讲的本科课程 | | 研究方向：中国史、社会史、民间信仰  主讲课程：《中国社会史》、《中国文明史》、《中国史学名著导读》 | | | | | |

**3.近3年本专业毕业生就业（升学）情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 毕业生  人数 | 境内升学  人数 | 境外升学  人数 | 就业人数 | 自主创业  人数 |
| 2018年 | 157 | 7 | 0 | 125 | 无 |
| 2017年 | 106 | 2 | 0 | 106 | 无 |
| 2016年 | 134 | 11 | 0 | 117 | 无 |

**4.近3年本专业获省部级及以上奖励和支持情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 序号 | 项目名称 | 所获奖励或支持名称 | 时间 | 等级 | 授予部门 |
| 教学成果奖 | 1 | 无 | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 2 | 无 | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 教学名师与  教学团队 | 1 | 无 | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 2 | 无 | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 专业建设 | 1 | 无 | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 2 | 无 | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 课程与教材 | 1 | 无 | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 2 | 无 | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 实验和实践  教学平台 | 1 | 旅游管理实验示范中心 | 省级示范中心 | 2013 | 省级 | 省教育厅 |
| 2 | 太行山生态与旅游研究中心 | 省级人文社科重点研究基地 | 2010 | 省级 | 省教育厅 |
| … |  |  |  |  |  |
| 教学改革项目 | 1 | 山西地域文化在地方高校旅游人才培养体系汇总的分类构建研究 | 高校教学改革创新重点项目 | 2016 | 省级 | 山西省教育厅 |
| 2 | 学科竞赛驱动下旅游管理本科专业学生职业素养提升研究 | 省高校教学改革创新项目 | 2018 | 省级 | 山西省教育厅 |
| … |  |  |  |  |  |
| 其他  （限50项） | 1 | 第一届“尖烽时刻”酒店管理模拟全国大赛 | 一等奖 | 2016 | 国家级 | “尖烽时刻”大赛组委会 |
| 2 | 第二届“尖烽时刻”酒店管理模拟全国大赛 | 一等奖 | 2017 | 国家级 | “尖烽时刻”大赛组委会 |
| 3 | 第三届“尖烽时刻”酒店管理模拟全国大赛 | 二等奖 | 2018 | 国家级 | “尖烽时刻”大赛组委会 |
| 4 | “巽震杯”第八届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛 | 二等奖1项  三等奖2项  优秀奖1项 | 2016 | 省级 | 中国旅游协会旅游教育分会 |
| 5 | “巽震杯”第九届全国旅游院校服务技能（饭店服务）大赛 | 一等奖3项  二等奖1项 | 2017 | 省级 | 中国旅游协会旅游教育分会 |
| 6 | “鼎盛诺蓝杯”第十届全国旅游院校服务技能 （导游服务）大赛 | 一等奖1项  二等奖2项  三等奖1项 | 2018 | 省级 | 中国旅游协会旅游教育分会 |
| 7 | “鼎盛诺蓝一杯”第十届全国旅游院校服务技能 （饭店服务）大赛 | 一等奖1项  二等奖3项 | 2019 | 省级 | 中国旅游协会旅游教育分会 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1.专业建设指本专业获得省部级特色专业、品牌专业、一流专业等建设项目支持情况。

2.其他指本专业教师和学生获得的省部级及以上教育教学奖励和支持情况。

**5.专业定位、历史沿革和特色优势**

|  |
| --- |
| 长治学院旅游管理专业，学制四年，授予管理学学士学位。本专业的办学定位为，**立足长治，服务山西，培养品德素养高、专业基础厚、实践能力强的旅游人才。**  本专业创始于2001年，2006年开始招收本科，2008年成为长治市旅游行业培训基地，2019年成为MTA建设点。截至目前，已有9届800余名旅游管理专业本科毕业生，其中近百名学生通过了研究生考试，获得了进一步深造的资格，其余毕业生则主要在旅游行政部门、旅游企事业单位或相关工作。  近年来，在重应用、厚基础、宽口径的教学目标指导下，通过多年的教学实践，在课堂教学、实训、见习教学、实习方面形成了一套完整的教学体系。重点打造了旅游规划实训室和旅行社实训室等7个专业实训室；在北京、上海等发达城市建设了一批优质实习基地；在以赛促教的理念指引下，本专业设计实施了10项专业赛事，积极参加全国、省、市等各级专业赛事，其中仅国家级专业竞赛奖项就多达数十项；多年来立足长治，服务山西，对近50个乡村开展了乡村旅游发展及规划调研，完成了8个乡村旅游规划项目，1份红色旅游调研报告。 |

**6.深化专业综合改革的主要举措和成效**

|  |
| --- |
| 深化人才培养与评价机制改革，着力打造一流本科教育。通过创新人才培养模式、完善协同育人体系、改革学生学业评价和考核机制、深化学科建设机制改革、强化学科内涵建设等举措、促进人才培养质量和社会契合度不断提升。  **举措：**   1. **创新专业人才培养模式。**在“通识教育+专业教育+实践教育”课程体系下，突出应用型，设置了导游讲解大赛、旅游项目策划大赛、旅游营销大赛、鸡尾酒调酒大赛等十项赛事；增加了创新创业平台、素质拓展平台；引入地域文化培养人才。 2. **健全完善协同育人体系。**充分发挥校内外优质办学资源，与长治市文化与旅游局、长治市旅游协会、太行山大峡谷等景区、上海亚湾酒店管理有限公司等单位协同育人，实施行业和地方培养优秀人才的新模式、新机制。 3. **改革学生学业评价和考核机制。**调整了专业课考核模式，形成了“过程+现场展示+项目+期末综合”考核新机制，增加了实践教育平台，突出创新创业在学业评价中的地位。 4. **深化学科融合。**依托旅游管理专业所属系部，注重旅游、酒店、历史、公共事业及其他系部相关学科的交叉融合，学生活动上推出如“历史与旅游对话”、“传统文化对决”、“六艺杯师范技能大赛”等一系列学科交叉活动；科学研究上，凝炼出红色旅游、乡村旅游、生态旅游和遗产资源开发与管理四个方向，形成了本学科的专业特色。   成效：  （1）通过创新人才培养模式，充分调动了学生探索式学习的积极性，在保证学生理论素养的基础上，设计和创新能力得到了显著的提高，在国家、省级竞赛中取得了优异成绩；  （2）借助协同育人体系，学生在校期间就能充分了解旅游行业，提升了其专业意识和对本专业的热情，近三年学生行业内就业比率稳步提高；  （3）通过学生评价和考核机制的改革，强化了对学生学习的过程管理，提高了其实践能力，就业单位对毕业生的社会适应性予以肯定，评价不断提高；  （4）借助学科融合，旅游专业中有相当部分学生在校考取教师资格证、行业资格证书及升入相关专业进一步深造，提升了学生综合素养，就业面拓宽。 |

**7.加强师资队伍和基层教学组织建设的主要举措及成效**

|  |
| --- |
| **（1）师资队伍建设**  ①着力引进高水平专业人才。采用公开招录、推荐引荐等多种形式积极引进高水平、高层级硕博专业人才。  ②精心培养在岗教师。通过访学、参加专业学术会议和师资培训班等多种形式更新专业知识、优化观念格局、提高教师教学、科研意识和能力。  ③积极推进政、产、学、研融合的队伍建设。加大和当地行政主管机构、旅游协会、旅游相关企业、兄弟院校的融合力度，采取座谈、项目合作、企业高管进课堂等形式力求开放办学和联合办学使教师结构更合理。  ④注重双师型教师建设。鼓励教师通过技能培训，取得专业技术资格证书。  **（2）基层教学组织建设**  ①制定了教研室规章制度。制定了《旅游管理专业听课制度》、《旅游管理专业评课制度》、《旅游管理专业教学督导制度》和《毕业生跟踪调查制度》。  ②组织了教研活动。每周开展一次课程教学、听评课、科学研究等方面的活动。  **（3）成效**  ①教师职称结构发生了变化，新增高级职称10%；在教学技能竞赛中，取得了优异成绩，二等奖3项，三等奖5项；双师型教师4名；2名教师外出访学。  ②确立了旅游管理专业教育目标与质量准则，形成了良好的教学激励机制，使得旅游管理专业教学管理更加规范，教研水平有效提高,教学质量全面提升。 |

**8.加强专业教学质量保障体系建设的主要举措和成效**

|  |
| --- |
| **（1）主要举措**  ①组织保障。成立系级教学督导委员会和旅游管理专业教研室，对教学工作进行指导和检查，并由系领导分管本专业的建设与发展。  ②人员保障。师资人员充足，职称结构合理。此外，还聘请旅游企业、行业高级技术人才作为外聘教师。  ③制度保障。除上述制度保障之外，还有人才引进、校企合作、学生创业、学科竞赛等方面的制度。  ④经费保障。经费来源渠道多元，包括国家级、省级、校级项目经费，地方横向项目经费，校企合作经费，数额充足，年均教学科研经费50万。  **（2）重要成效**  ①近三年旅游管理专业获批2项省级教改项目，发表论文21篇，出版著作3部，有效地提升了旅游专业本科教学质量；  ②建立了客房实训室、导游模拟实训室、酒吧与茶艺实训室、旅游规划实训室、旅行社实训室等，为实践教学提供了良好的基础；  ③近三年带领学生参加全国酒店管理决策模拟大赛、全国旅游院校服务技能大赛等比赛，获得一等奖7项，二等奖7项，三等奖和优秀奖若干。 |

**9.毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价**

|  |
| --- |
| 1. **跟踪调查**   ①毕业生就业率。旅游管理专业毕业生就业率多年来保持较高水平，就近三年而言，2016年就业率为87.31%，134位毕业生中，11位考取了硕士研究生，1位进入国企；2017年就业率达到了100%，106位毕业生中，2位考取了硕士研究生，2位进入国企，1位进入了机关；2018年就业率为79.62%，157位毕业生中，7位考取了硕士研究生，4位进入国企，12位进入教育系统，1人入伍。  ②毕业生职业发展。目前旅游管理专业的毕业生部分留在本行业工作，包括旅行社、酒店、景区及旅游职业院校等，这部分学生毕业3-5年后，大多能晋升至本单位的中层管理岗位，如毕业生王斐渊现已晋升至迪拜帆船酒店的人力资源培训岗位；还有部分学生虽未留在本行业，但也获得了良好的职业发展。  ③毕业生创新创业。涌现出了一些代表，、其中以2018届毕业生张冰心同学最为典型，获得长治市劳动竞赛委员会颁发的三等功劳动奖章，并以股东身份成为“鸿鹄研学”企业联合创始人。  ④毕业生经济收入。据部分同学反馈，大多数同学对目前的月薪水平较为满意。  ⑤工作与专业相关度。大部分同学进入了与旅游直接相关或间接相关的行业，所学专业知识得到了较高水平的应用。  **（2）外部评价**  从调查的情况来看，用人单位对我专业毕业生的整体评价较高，在同用人单位的交流中，普遍反映我专业毕业生专业知识扎实、适应性强、具有良好的敬业精神等优点，尤其对我专业毕业生的实践能力与实际操作技能给予高度评价，对我专业日益提升的教学质量给予了高度认可。但也认为在“口头表达能力”、“自我表现能力”和“应变能力”等方面毕业生需要加强。 |

**三、下一步推进专业建设和改革的主要思路及举措**

|  |
| --- |
| **（一）指导思想**  以长治学院“应用转型、服务地方”的发展理念为指导，立足晋东南旅游行业，以企业运营管理为基础，以课程改革与实践改革为两翼，坚持应用型特色发展，全面提升学生专业素质与职业素养，实现旅游管理专业跨越式发展。五年内，将旅游管理专业建设成为山西省特色鲜明的一流品牌专业。  **（二）工作重点**  **1.推进旅游管理专业教学方式改革创新。**在继承传统教学优势的基础上，逐步推进翻转课堂、案例教学、情境试验、互动教学等多种教学方式。计划实现8门课程改革创新。  **2.推进企业工作为中心的课程体系建设。**选取与行业实践紧密结合的专业课程，打破传统教学模式，以企业工作流程为中心，设计教学大纲，在企业真实环境进行课程教学。计划实现10门课程试验。  **3.加强实训室建设工作。**即在现有实训室的基础上，实现已有实训项目与行业无缝接轨；同时新建高品质实训室，为提升人才质量服务。拟结合学校MTA建设，升级模拟导游实训室，创立案例综合实训室。  **4.推进专业实践。**即在现有“课内实践—专业见习—专业实习”梯层专业实践体系的基础上，以长治市本地旅游行业为对象，设计全新的实践体系，让学生就近实践，充分参与企业发展事务。拟在长治市选取8个旅行社、4个酒店、5个景区进行专业实践改革。  **（三）保障体系**  **1.教师人才保障。**将引进高素质专业人才与校内人才流动相结合，5年内增加正高2人，副高4人。  **2.学生管理保障。**在现有学生管理体制的基础上，进行旅游管理专业学生管理特色创新试验。突出专业、学业管理在学生管理中的核心地位。  **3.激励机制保障。**调整或改革现有制度，在组织、经费、资源和制度上得到进一步保障。  **4.经费划拨保障。**进一步加大对教学科研经费投入，年均经费达到100万。 |

|  |
| --- |
| 学校意见与承诺  **我校承诺，如获立项建设，将对该专业建设给予重点支持，安排充足专项资金支持项目建设并给予充分的人员支持、物质保障、政策倾斜，并将加强项目监督管理，确保专业建设顺利完成，通过认定。**  （学校公章）  年 月 日 |
| 省教育厅意见  （盖章）  年 月 日 |